

# 会展经济, 助推京口转型发展创新发展

## ——中国镇江·香醋文化旅游节回眸

会展经济是投资环境的“放大器”, 优质资源的“强磁场”。即将走过的2016年, 京口区按照省委书记李强着力打造有影响力的优势载体平台要求, 解放思想, 借力发展, 创造性地举办中国镇江·香醋文化旅游节, 在更大范围内集聚发展资源要素, 在发展“眼球经济”、注意力经济方面作了很好的尝试。

中国镇江·香醋文化旅游节自4月启动以来, 主办方依托厚重的历史文化, 以“醋醋(处处)文化”“醋醋(处处)创意”“醋醋(处处)美丽”为主题, 精心策划举办了招引项目集中签

约、深度中国差异化旅行APP上线、2016国际食醋科技论坛等10余项丰富多彩的活动, 吸引来自全国乃至全球的企业高管、运营大咖、专家学者等齐聚京口, 互通信息, 交流感情, 共谋发展。据不完全统计, 截至目前, 文化旅游节直接参与者逾1.5万人次, 共有40个招引项目集中签约, 总投资逾193亿元, 万名旅行策划师公益培养广受好评, 首批深度旅游产品成功运营, 成为京口近年来举办的规模最大、规格最高、参与人数最多的一次旅游文化盛会, 为推动京口转型发展创新发展作出了积极贡献。



醋都香韵广场文艺汇演

### 文化篇 汇演论坛奉献饕餮盛宴

旨在助推镇江“文化旅游名城”建设和京口“文化旅游高地”打造的中国镇江·香醋文化旅游节, 由镇江市人民政府全程指导, 京口区人民政府与镇江市旅游发展委员会、镇江市文广新局、江苏恒顺集团联合主办, 京口区委宣传部、京口区文体(旅游)局协办, 江苏纵都教育科技发展有限公司等单位承办。

围绕“镇江, 是一座美得让你吃醋的城市”这句耳熟能详的广告词, 京口区以醋为媒, 以经贸、文化、旅游活动为主线, 广造声势, 务求实效, 向全世界推介镇江“中华香醋之都”这一城市品牌, 进一步丰富镇江国家历史文化名城命名30周年纪念活动的内涵, 推动香醋产业及区域经济社会创新发展。

作为“醋醋文化”篇章的重要组成部分, 7月27、28日晚, 万众期待的醋都香韵文艺汇演在大市口城市客厅拉开序幕。汇演邀请了全国知名书画家、篆刻艺术家、诗歌朗诵家、非遗传承人现场表演, 为观众带来了视觉盛宴。

在27日的醋都香韵折子戏专场演出中, 多次登上央视舞台的康盛剧社的文艺骨干们献上了一场出耳熟能详的地方戏曲, 《看灯记》《上金山》《相婿》等精彩绝伦, 现代剧《智取威虎山》《绣红

旗》更是请来了全国知名的表演艺术家胡建国、崔世生等, 引来台下阵阵掌声。28日晚的文艺汇演更是名家名角同台竞技, 节目互动精彩纷呈。

8月22日的中国镇江·香醋文化旅游节开幕式, 也邀请到多位文艺界“大咖”捧场。梅庵派古琴艺术国家级传承人刘善教先生的弟子巢锡兰女士演奏的古琴名曲《渔樵问答》, 赢得台下阵阵掌声。江苏省书法家协会会员、江苏省篆刻研究会会员、镇江市中冷印社社长黄致中现场篆刻“香飘万里”四个字, 引得观众掌声连连。

10月21-22日, “2016年国际食醋科技论坛”隆重举行。这是中国食醋行业规模最大、规格最高、影响深远的一次科技盛会, 旨在通过全球视野的产学研跨界深度合作, 引领行业健康、可持续发展。来自意大利、德国、日本等传统食醋酿造强国, 以及中国各大名醋生产企业、高等院校、科研院所、采购供应商代表400余人出席论坛。中国酿造行业的三位泰斗张德院士、孙保国院士、阮长庚院士分别到会或派代表发表了主题演讲, 对镇江香醋给予好评, 并对优化生产工艺和推动产品创新提出建议。开幕式上, 与会人员参观了恒顺醋文化博物馆。



市委常委、京口区委书记俞玉乾等共同按动香醋文化旅游节启动球 崔世林 摄



2016年镇江京口招商引资项目集中签约现场 崔世林 摄

### 经贸篇 两场活动签约40项目

文化搭台, 经贸唱戏。8月22日, 中国镇江·香醋文化旅游节隆重开幕, 品种繁多香醋新品的发布和展示, 让来宾们一睹为快。同时, 举行了2016年镇江京口招商引资项目集中签约仪式。中储粮粮油配送中心、深度中国定制旅游连锁总部、华美达酒店等20个重点项目落户京口, 总投资达74.76亿元。

此次签约项目涵盖多个领域, 涉及深度旅游、仓储物流、游戏研发运营平台、木材深加工、机器人研发和生产、精品酒店等多个方面。同时, 签约项目总体具有现代服务业项目多、部分项目科技含量高、单个项目体量大等诸多特点, 包括总投资35亿元的索普港综合物流园、总投资10亿元的都市公共出行智能化平台、总投资3亿元的江苏瑞祥建材物流基地等。

12月22日, 首届中国镇江游戏行业投融资交易会在京口区举行。台湾有骏、韩国龙图、上海阅文、成都暴风互动等160余家国内外知名网游企业的高管齐聚京口, 以繁荣中国游戏产业为追求, 共谋中国游戏产业发展大计。交易会通过发布最新游戏产

品、路演展示优秀企业和产品, 现场开展资本对接等活动, 为初创游戏企业和中小研发团队搭建平台, 赢得资本的关注, 拓展更多的资源, 不断推动中国游戏产业发展壮大。

当天下午, 大会还举行了京口区招商引资集中签约活动, 20个优质产业项目分4批依次签约, 为区域经济注入了新活力。此次签约的项目主要有3个特点。一是体量大。所签项目总投资达118.87亿元, 其中包括正兴教医养人文生态综合体、中储粮三期、金融商务集聚区等一批单体投资额超20亿元的“大块头”项目。二是层次高。稀有气体分离提纯、应用级无人机研发制造、碳纳米管及复合材料、米袋融资租赁等一批技术先进、模式超前的项目均是首次落户京口区, 在全市范围内也并不多见, 属于名副其实的“新兴业态”。三是领域广。具体涉及商务综合体、木材深加工、新材料研发制造等多个方面, 游戏产业投资基金、游戏研发运营平台等项目不仅与首届中国镇江游戏行业投融资交易会的主题十分契合, 更代表了游戏产业的未来发展方向。



醋都香韵折子戏专场 崔世林 摄



中国首届旅游产业链重构与合作峰会 崔世林 摄

### 旅游篇 25款深度旅游产品上线

文旅结合, 做靓旅游新名片。4月17日, 万名旅行策划师公益培养计划在京口区艺术中心启动, 来自全国和本市的旅游产业界人士、江大、江科大等高校相关专业学生等近300人参加了培训。作为旅游创新类项目, 万名旅行策划师培养已列入我市旅游“十三五”规划重点项目, 2016年全市旅游工作行动计划重点工作。

针对国内复合型高素质的旅游创新型人才稀缺的现状, 为更好地启动中国深度旅游市场, 提升旅游市场整体活力, 由落户京口的中国深度旅游发展研究院、CCTV 老故事频道《旅游中国》栏目、深度中国旅游网等共同发起深度旅行人才发展系列公益活动, 涉及旅行策划师、旅行管家、旅游销售顾问等, 并得到了众多地区旅游局、旅发委、旅游协会、旅游景区的关注和支持。

8月24日, 中国首届旅游产业链重构与合作峰会暨深度中国差异化旅行APP上线仪式举行。来自国家和省、市旅游主管部门的中国深度旅游发展研究院、携程旅行网、旅行社、户外俱乐部、景区负责人和运营大咖, 旅游业研究、教育培训机构和投资机构的专家学者等共计400余人到会研讨深度旅游。这是江苏迄今为止规模最大、档次最高的深度旅游主题研讨会。

峰会上, 依托“互联网+”, 整合

线上线下旅行产品的交易服务平台——深度中国差异化旅行APP上线。首批上线的25款各具特色的深度旅游产品, 有高端主题游产品“心灵之约”、深度差异游产品“不虚此行”、深度体验游产品“非去不可”等, 提供完全不同于旅游团与自助游的旅行体验。游客可通过平台了解深度旅行产品, 进行网上下单、网上支付, 享受便捷、舒适、放心的深度旅行服务。

活动承办方还与探路者、中华户外网、新华智旅、教育部青少年素质教育基地、东方盐湖城等近20个旅游代理商签约, 结成战略合作伙伴, 并聘请国家旅游局原巡视员、中国社会科学院旅游研究中心主任邓宗德、省旅游协会副会长王洁平等旅游界资深人士为顾问。

“醋醋美景”中国摄影大家走进醋都暨李刚书法摄影跨界作品展则于10月20日在江苏恒顺集团中国醋文化博物馆隆重举行, 中国新闻摄影学会专家委员会主任孙正一等国内著名摄影大家出席开幕式。此次, 孙正一、李刚、王震、张风、徐星翰等国内顶尖摄影家, 应邀专程赴我市恒顺工业园、京口、丹阳、句容等地采风, 充分领略和展示镇江“中国醋都”的风采。

此外, 还举办了华东泛旅游产业机构负责人学习型峰会暨第一期旅游产业跨界发展创新研修班, 发布了镇江“浪漫人文”“宗教体验”两大主题深度产品。

### 创意篇 两场大赛引来高手角逐



“醋都萌宠”吉祥物创意设计大赛获奖作品

本届旅游文化节的“醋醋创意”活动, 分别推出了“醋都萌宠”吉祥物创意设计大赛和首届“恒顺香醋杯”全国校园新品开发大赛, 面向全国、全国征集设计方案, 受到全国美食爱好者和食品行业专业人士的追捧。

5月23日至6月30日进行的“醋都萌宠”吉祥物创意设计大赛, 旨在用创意构筑“醋都”风景, 用艺术搭建文化与旅游的桥梁, 进一步提升“中国镇江·香醋文化旅游节”的表现力与影响力, 提升此次活动的辨识度与关注度。要求以“醋”为创意基点, 结合镇江的文化元素, 运用时尚、创新、生态的设计理念, 为本次香醋文化旅游节塑造积极、生动、富有趣味的卡通吉祥物形象。

经专家集中评审, 3件获奖作品在香醋文化旅游节开幕式上亮相。其中获奖作品一(见上图)的创作理念是: 将醋的主题贯穿始终, 因醋的制作过程中需要入坛发酵, 故想到将醋坛子作为图标的外形, 选用咖啡色作为主色, 更接近醋色, 渐变色使得图像立体生动。大拇指与萌萌的表情, 侧面烘托了镇江香醋醇香味美的特色。

10月21日, 由恒顺集团牵头组织的首届“恒顺香醋杯”校园新品开发大赛颁奖仪式举行。来自浙

江大学、江南大学、华中农业大学、江苏大学、天津科技大学、西北农林科技大学的14支学生团队获奖, 包括一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名和最佳单项奖4名。

本次校园新品开发大赛面向全国的高院校, 旨在培养和鼓励学生的创新精神和营销思维, 为未来的食品业优秀人员提供一个实践和创新的平台, 以及在校园传播我国悠久的醋文化, 让更多年轻人了解醋在食品工业中丰富的应用。大赛历时5个月, 报名期间共收到60多份优秀创意作品, 经过策划书评选、产品制作、产品筛选、微信投票等多个环节的激烈角逐产生获奖结果。

天津科技大学团队的“烤苹果果醋”获得一等奖, 该产品精选优质苹果, 通过二次发酵而成, 还利用了烘焙产生的美拉德反应, 风味独特, 赢得了评委们的一致好评。浙江大学团队的“花young果纤益生菌果醋泡腾片”、江苏大学团队的“醋纤·纤”、华中农业大学的“西瓜双爽醋”获得了二等奖。

此次活动涌现出的一大批优秀极具创意的醋类新品设计, 让人不禁感叹后生可畏, 相信在这些年轻人的努力下, 我国醋业将在未来发扬光大, 迎来更好的发展。(方良龙 梅永生 韦鹏 陈彬)



12月22日京口区招商引资项目集中签约仪式 崔世林 摄



首届“恒顺香醋杯”校园新品开发大赛获奖团队