

不请自来让人很心烦 处罚少据监管陷窘境

# 手机“广告短信”何以泛滥成灾?

见习记者 李溪 本报记者 王景曜



手机短信铃声响起，一看是某沿街商铺盛大开业的广告；短信铃声又响，一看是某商家限时秒杀的促销广告；短信铃声又响了，这次是某银行信用卡有奖刷卡消费推介……相当一段时间以来，雨点般不请自来的广告短信，让广大手机用户很心烦。

## 寝不安：或备受骚扰，或派上用场

“几乎每天都会收到广告短信，大部分都是关于房地产的，多的时候一天能收到五六条，严重影响了我的生活和工作。”上班族王先生对群发信息一事非常厌恶。他告诉记者，有的广告短信会在半夜发来，他担心是单位或者朋友有什么急事，特意起床一看，才发现根本不是那回事。

群发的广告短信不仅困扰着上班族，没有购买力的学生群体也难逃纠缠。今年刚满19周岁的王妍是一名在校大学生，她向记者展示了自己手机的收件箱：一天之内就收到4条广告，而且清一色都是地产业类。更奇怪的是，明明是推销镇江的产品，这些短信来源的对方便是“湖北武汉市”“江苏盐城市”，有的干脆显示“未知地区”，充满神秘。

采访中记者也得知，并非所有的手机用户都对广告短信持完全排斥态度，他们中有人则认为广告短信并不全是“垃圾”，有时候也派上用场。

在市区某楼盘销售中心外，记者见到拿着手机一路寻找而来的市民吴爱芳女士。吴女士告诉记者，她

们一家是丹阳人，女儿大学毕业后在镇江工作，一直是租房子，所以她准备在镇江给女儿买套小户型。“我们对镇江的楼盘不太熟悉，女儿存了好几条镇江楼盘的广告，我们比较之后选了几家，今天上门实地考察一下。”吴女士表示，对于大量的地产广告短信，她并不反感，只要不是骗人就行，至少可以从中获得楼市资讯。

## 广告短信：需求旺盛，生意红火

与传统广告媒体、营销模式相比较，广告短信有着低成本、渗透性强、受众面广的优势，很受商家的青睐。庞大的市场需求拉动了短信群发公司的发展，记者在网络搜索引擎上输入“短信群发公司”，出现了超过400万条结果。

由于根本找不到一家位于镇江本土的短信群发公司，记者便以想做广告、扩大宣传为由，联系了远在深圳的一家短信群发公司。“按0.05元/条收费，发得多还可以优惠。”该公司工作人员“短信群发小强”表示，需要和他们公司签订合同，然后只要将钱打入他所给的账户，就可以给记者提供群发软件，以及相应的账号、密码。另外，他还表示，能够根据记者的需要提供特定范围的顾客群号码，“全国的业务我们都在做，有自己的渠道可以搜集到各地的号码，而且号码准确率在90%以上。”当记者试图打听他们搜集号码的渠道时，该业务员表示，这是公司机密，不能泄露。

记者在采访中发现，这一类的短信群发公司已经十分专业，当客

户与他们首次接触时，短信群发公司往往会先询问客户希望短信群发什么内容的短信，并且根据不同短信内容推荐目标客户群。如果顾客不太会使用他们提供的群发系统，这些公司还可以免费代发，客户只要付钱就可以发出数以万计的短信。

## 群发公司：如何成立，是否违规

为了解短信群发行业的正规性，记者在网上一搜就找到了一家安徽的短信群发公司。对方业务员声称，创立一家这样的公司不仅需要向工商部门申请营业执照，还得向电信部门申请营业资质，而他们的公司则是此类手续齐全的正规公司。

记者随后联系了中国移动镇江分公司。对于短信群发公司口中的“营业资质”一说，镇江移动市场部的王幼宁给予了否定，“我没听说过短信群发的审批制度，至少我们镇江移动是没有这种业务的。”

王幼宁告诉记者，时下的很多短信公司都属于违规经营，但是由于他们的短信群发属于个人行为，移动公司也很难监管，“我的手机也经常收到这些广告短信，一查归属地都是外省的号码，我们也没办法。”他还表示，镇江移动目前只有一项“企信通”的业务和短信群发相关。“企信通”主要面向企事业单位，用于向单位内部员工群发相关资讯，是中国移动的一项集团业务，短信的内容等操作都受移动公司的监管，不可能存在广告短信的现象。

据介绍，短信业务在我国属于电信增值业务。《中华人民共和国电信条例》中规定，经营电信增值业务，覆盖范围在跨省(含自治区、直辖市、下同)以上，须经国务院信息产业主管部门审查批准，取得《跨地区增值电信业务经营许可证》；业务覆盖范围在一省区域内，须经省电信管理机构审查批准，取得《增值电信业务经营许可证》。个人或是公司私自利用短信群发设备大量发送广告短信并通过其盈利，属于未经许可的非法经营，应被追究责任。

## 多方监管：管了没有，管得咋样

采用群发短信的方式进行广告

宣传，在便利了商家和部分消费者的同时，不仅给市民生活带来困扰，还存在着一些其他隐患。由于广告内容全凭短信编辑，不经过有关部门把关就直接发送，所以很容易存在虚假夸大的内容，误导消费者。

针对时下广告短信泛滥成灾的现象，记者与电信企业的政府主管部门市经信委取得联系。经信委信息安全处的朱华龙处长介绍：“对于广告短信和垃圾短信，我们主要从市场行为的角度，通过对运营商进行业务规范，间接调节和管理短信市场。”

朱华龙认为，对于群发短信广大市民一定要先把概念区分清楚，一些不以盈利为目的的公益类短信，并不能归为广告或者垃圾短信。

此前曾有外地媒体报道，手机广告短信并非“无缝覆盖”，而是存在一个专为某些特殊人士提供屏蔽服务的“红色名单”，此说属实否，记者无法考证，但是在采访中，记者捕捉到这样一个“现象”：身为政府监管机构负责人的朱华龙处长，对垃圾短信扰民程度的感受与普通市民相去甚远，他告诉记者：“我的手机每个月最多收到一两条广告垃圾短信。”

就相关问题，记者还采访了市工商局。该局广告处处长介绍，2010年5月1日起施行的《江苏省广告条例》第二十三条第一款是关于手机广告短信：“未经互联网电子邮件接收者和移动通信用户同意，不得向其发送包含广告内容的互联网电子邮件和短信。”然而，《条例》所列“法律责任”中，却没有

专门针对违反此款的相关处罚规定。面对如此法律法规窘境，蒋处长表示，《广告法》的修改已在动议之中，期望届时对广告短信的查处可以实现“有法可依”。

综合记者采访中获得的多方说法，要点不外集中于：对广告短信的盛行，现阶段尚无十分有效的遏制方式。在中国移动10086客服中心，工作人员告诉记者，不少垃圾短信是通过一种类似“群发猫”的软件生成发送的，属于个人行为，移动公司很难监管，她建议，用户可以在收到广告短信后及时向10086举报，屏蔽该信息来源，以此减少不必要骚扰。在联通和电信的客服中心，记者也得到相同的答复。

除投诉渠道外，消费者还可以利用手机中自带的短信黑名单功能，对时常发送垃圾短信的号码进行屏蔽处理，避免骚扰。然而这与前述所谓“举报”一样，面临一道共同的难题：广告短信的来源号码并非相对稳定，而是千变万化、不计其数，如果仅靠消费者单方面采取行动，将不堪承受！



## 吊装冲床出意外 安装工被砸身亡

本报讯 前天中午，镇江新区奥普电器公司发生一起意外事故。吊装过程中，一台冲床发生倾覆，致使近旁一名安装工不幸被砸身亡。

昨天上午，本报新闻热线连续接到镇江新区读者反映，当地一家企业发生事故，致使一名年轻男子死亡。记者随后从镇江新区有关方面得到证实，事发时间为前天中午，大港银河路上的奥普电器公司内正在吊装生产设备。11点半左右，在经由叉车吊装过程即将就位时，一台冲床突然发生倾覆，砸中附近一名安装工。

“姓赵，30多岁，扬中人。”据参与救援的知情人透露，事故发生后，现场人员积极施救，并报警求助。很快伤者被送往医院抢救，遗憾的是，终因伤势过重而死亡。目前，警方、安监等部门已介入调查。(记者 许益明)

## 替友出气遭误打 报复行凶被刑拘

本报讯 昨天凌晨，市区梦溪路上一家KTV发生一起恶性伤人事件。一对在该KTV内工作的周姓姐妹遭人殴打受伤。京口警方快速行动，将四名行凶者当场抓获。经查，双方早有“误会”过节，此次伤人者两天前为替朋友出气，曾到该KTV寻仇，却稀里糊涂被不相干的人殴打，于是迁怒于当时在场的周某。

昨天凌晨时分，接到报警后，正东路派出所快速派员赶到事发KTV。刚到大门口，发现多名年轻男女匆匆跑出KTV，民警随即上前将其中四人控制，并在其中一名朱姓男子身上缴获一把砍刀。经KTV工作人员指认，他们正是刚刚在KTV内行凶者。受害人系一对周姓姐妹，同在KTV打工。此时，姐妹俩已是鼻青脸肿，后经医院诊治，一人腰椎骨折，一人鼻骨骨折。

因周某姐妹俩伤势已达到轻伤标准，涉嫌寻衅滋事的朱某等人已被警方依法刑拘。对于其他在逃人员，警方也在追缉中。(郑文举 许益明)



秋收在即，丹阳市供电公司青年志愿者来到农村为村民们举办触电急救培训班，使农户们能从容应对突发触电事故，以确保抢救的及时和有效。图为供电人员在示范急救的情景。姜敏 史新中 摄影报道

为认真贯彻省委十一届十次全会精神，进一步加快我市生态文明建设，全面提升科学发展水平，现就实施生态文明工程提出如下意见。

## 一、指导思想和建设目标

### (一)指导思想

以科学发展观为指导，以构建生态文明价值体系为基础，转变生产生活方式和生态观念，以维护城乡生态安全和打造和谐生态环境为重点，以体制机制创新为保障，以倡导绿色、低碳行为方式为手段，全面推动绿色发展，进一步改善人居环境，努力提升生态文明水平。

### (二)建设目标

到2015年，基本构建起绿色的经济体系、健康的环境体系、宜居的生活体系、和谐的文化体系和高效的制度体系，创成国家生态园林城市，努力创成国家人居环境奖，全社会生态文明意识普遍增强。

## 二、重点任务

### (一)构建生态经济体系

1.优化三次产业结构。加快发展高效农业、设施农业、精准农业和观光农业，到2015年，建成一批具有镇江特色的生态型农业示范区；加强污染源源头控制，取缔和关闭一批蓄电池、化工、电镀、水洗、酿造等重污染企业，推进工业污染集中治理；大力发展现代物流、智慧旅游和金融服务等低碳型生产性服务业、新兴服务业和高端服务业，加快建设丹阳芬兰数字生态园等一批以清洁技术为特征的综合服务业特色园区。到2015年，基本形成“三二一”结构特征的生态型产业体系。

2.加快发展循环经济。全面推动企业清洁生产审核工作，到2015年，含铅蓄电池业、电镀业、化学原料及

化学制品制造业等重点污染行业，实现清洁生产审核全覆盖，建成一批社会循环经济与区域循环经济示范区。推广中水回用，提高各类再生资源回收利用率。到2015年，全市中水利用率达到30%，再生资源回收利用率提高到70%以上，建成省级循环经济示范区3个以上，省级循环经济农业园区8个，全市7个省级以上经济技术开发区全部达到生态园区标准。

3.全面推进节能减排。加强固定资产投资节能审查，加大年综合能源消费量3000吨标准煤以上的重点用能企业监管力度。到2015年，全市单位GDP能耗下降18%以上，135兆瓦以上现役燃煤发电机组全部完成烟气脱硫改造，现役35吨以上燃煤锅炉烟气脱硫率、脱硫设施运行率分别达到90%和100%。

### (二)持续优化生态环境

1.加强主体功能区环境管理。严格落实优化开发区域、重点开发区域、限制开发区域、禁止开发区域的功能区环境管理要求，禁止任何与主体功能区定位不符合的开发建设活动。

2.保护重要生态功能区。长江豚类省级自然保护区、句容宝华山自然保护区实施严格分区保护；加强对风景名胜区和饮用水源地的保护；实施湿地修复工程，着力保护江、河、湖等重要湿地；分类保护生态公益林，限期造林恢复森林植被；加强其他重要生态功能区保护，防止生态环境破坏和生态功能退化。

3.实施生态绿化工程。提高“青

## 中共镇江市委 镇江市人民政府

# 关于实施生态文明工程的意见

(2011年8月23日)

山绿水”工程建设水平。加快建设一批公园绿地、郊野公园、风景名胜区和森林公园和自然保护区，建成江滩湿地公园、扬中湿地公园等；设立产业集聚区生态隔离带，2012年建成生态化工基地生态隔离带。大力实施绿色通道工程、丘陵植被恢复工程、村庄绿化工程。到2015年，森林覆盖率提高到24.5%以上。

4.保护修复农村生态。加强农村饮用水源地保护，推进区域集中供水。加强农村生活污水工程建设和管理，推进城乡河道疏浚清淤、护岸建设、生态景观等工程，全力打造“水清、流畅、岸绿、景美”的城乡水环境。深入实施农药化肥减量增效工程，有效控减化肥和农药使用量。发展生态型畜禽养殖业，基本消除畜禽养殖污染。落实太湖流域入湖河流两侧一公里范围内禁养畜禽责任制。到2015年，畜禽养殖场粪污综合利用率达到95%，全市80%以上大中型规模养殖场达到生态健康养殖标准。推广秸秆还田、秸秆气化、秸秆发电、秸秆混成型燃料技术，基本建成秸秆收集储运体系，秸秆综合利用率达到95%以上。

### (三)加大污染防治力度

1.加强水环境综合整治。推进城市河流整治，创新长效管理办法，强化“河长制”管理。加快污水处理设施建设和雨污分流管网改造。强制推行重污染行业工艺废水的深度处理。所有港口码头2015年前建成污染物收集和转运设施，所有船舶配备污水、垃圾收集设施。

2.加强大气污染治理。深入实施“蓝天工程”，加强对大气污染严重区域的集中整治；扩大“禁燃区”范围，加快燃煤设施与清洁能源改造；落实施工工地扬尘控制措施；加强机动车尾气治理和监管，实现环保检测全覆盖；加快推进加油站、储油罐和运油车的油气回收设施改造。

3.加强噪声污染治理。加强环境影响评价与建设项目“三同时”管理，控制新增工业噪声源。

4.加强固废污染防治。加快工业固废、污水处理厂污泥、生活垃圾处置设施和医疗废物处理处置能力建设；实现医疗废物收运体系全覆盖；省级以上经济技术开发区全部配套建设固废处置场所。

5.加强重金属污染防治。对产生和排放重金属的企业全部实行在线自动监控、动态管理；开展重金属污染防治产业密集的重点防控区专项整治；实施重金属污染场地修复、重点河段底泥污染治理、重金属废渣综合利用等试点示范工程。

6.保障辐射环境安全。合理布局通讯基站和变电站，优化高压线路走向，确保电磁辐射环境安全。健全全市辐射安全监管和应急体系，完善辐射环境监测网络。

### (四)打造生态宜居环境

1.加强山水环境建设。加大南山水北建设力度，形成南山水北的空间构架，推进老城区危旧房改造和低收入区环境整治，彻底消除城中村。加快城市组团中心公园绿地和居住区小

游园、小绿地建设，保证市民出行500米有一处2000平方米以上的公园绿地。开展垂直绿化、立体绿化和园林式居住区、单位的创建。规划建设城市林荫道，形成城市生态网络。

2.加强城乡环境管理。深入开展生态示范创建活动，全面推进市、县、镇、村四级同创。建设完善生活垃圾收集、转运及无害化处置系统。建设年发电量1亿度的市区生活垃圾焚烧发电厂和总库容200万立方米的焚烧灰渣处置场。新建餐厨垃圾处理中心1座、大型生活垃圾转运站1座、小型转运站5座。推行垃圾分类收集，坚持和完善农村“组保洁、村收集、镇转运、区域处理”的生活垃圾收运处置体系。加大农村改水改厕力度，全市农村消除露天粪坑。加强交通秩序管理和市容市貌管理，消除店面外溢、占道经营、餐饮油烟污染、商店广告噪声污染等现象。加强生活小区物业管理，保障居住环境舒适安全。

### (五)加强生态文化建设

加大对古城优秀传统文化的保护开发力度，促进人文元素与生态文明建设的有机融合，使城市生态文化更富内涵、生机和特色。倡导绿色行为方式，推行绿色采购制度，倡导绿色消费，带动绿色生产；完善公共交通体系，倡导绿色出行；推进社会节能、节水、节材和资源综合利用，推进社区雨水回收和中水处理设施建设，扩大再生水利用率，逐步实现分质供水；倡导绿色节能办公；普及生态环保文化，广泛开展群众性科普宣传活

动和生态文明进基层、进学校、进企业活动。

## 三、保障措施

(一)加强组织领导。完善政府主导、各方参与的生态文明建设工作体系。建立生态文明建设指标体系和评价制度。探索建立绿色GDP统计核算制度，制定“绿色考核”办法。

(二)拓宽投入渠道。建立以政府资金引导、市场化运作的多元化投入机制。政府投入主要用于对节能降耗、重大环境综合整治和生态建设项目的支持。

(三)加强科技支撑。强化科技的引领与支撑作用，充分发挥高校、科研机构、企业和行业协会等各方优势，加强生态环保科研，重点解决影响可持续发展和群众健康的突出环境问题。大力推广先进适用的低碳绿色技术，加快科研成果转化。

(四)加强能力建设。加强环境监管、环保科研、环境宣教、污染事件应急处置和节能监察能力建设。新建适应环境监测要求的实验室，健全污染物减排监测体系。加强环境执法监督体系建设，完善环境联合执法制度。建成全市环境管理信息系统和环境法制宣传、普及教育网络平台。提升市节能检测重点实验室的装备水平，力争达到国家级实验室标准。

(五)引导公众参与。建立生态环境信息定期发布制度。完善涉及公共环境权益的发展规划和建设项目的决策程序，健全专家咨询、听证、论证和公示等制度，保障公众的知情权、参与权、监督权。制定出台生态环境损害赔偿办法，强化全民守法意识和环境权益保护意识。发挥非政府组织等社会团体和环境保护志愿者队伍的积极作用，努力形成全社会共建生态文明的良好氛围。