

商业定位转变 店铺陆续开业

第一楼街步行街入驻商铺 220 多家

本报讯 昨天，位于第一楼街步行街的“悠仙美地”茶餐厅开业迎宾；今天，“大宅门”川式餐饮也正式入驻第一楼街步行街。两家店铺的开业，标志着第一楼街步行街从最初“高档时尚购物街”的定位，向目前“吃喝玩乐购一条街”定位的转变。也正是由于这一定位的转变，使得第一楼街步行街入驻商铺达到了 220 多家，开业面积占到了商业总面积的 79%。

位于大市口黄金商圈的第一楼街步行街，于 2008 年 4 月 28 日正式开业。步行街东临第一楼街，西连接放路，南接中山路，北依千秋桥街，总体呈“L”型，总投资 1 亿美元，建筑面积达 80000 平方米，商业面积近 62000 平方米。由于定位准确和小业主较多等历史遗留问题，备受市民关注的第一楼街步行街一度发展不是很旺，人气不是很旺。据第一楼街步行街管理委员会

办公室常务副主任李镇生介绍，为顺应市场发展变化的要求，结合第一楼街步行街发展的实际情况，管理委员会及时调整了步行街发展思路：按照“吃、喝、玩、乐、购”总体要求，采用多种形式进行对外招商。目前步行街的发展态势正朝着好的方向发展，已进驻了一批有特色的商铺。“如吃的方面，全市首家回春寿司店——樱花源回转寿司就在第一楼街步行街，此外还有锦尚时尚餐

厅、五福酒家、川鼎火锅、火凤凰鸡煲等；在喝的方面，悠仙美地茶餐厅、天使女仆咖啡馆、凤舞九天酒吧等，都能给顾客提供特色的服务；在玩的方面，“畅歌”KTV，以及即将开业的阿波罗音乐广场等，将给顾客带去音乐的享受；在乐的方面，AA 国际动漫、“极地摄影”、宇宙寓言 4D 影院，能让顾客感受到现代科技的魅力；在购的方面，农工商超市、海潮之家、谭木匠梳子、本太精品皮具等。”李镇生介

绍说：“此外，婚纱摄影也是第一楼街步行街的主打商铺，第一楼街步行街现有大小婚纱摄影店 28 家。”谈起步行街今后的发展，李镇生表示，第一楼街步行街将走近百姓的特色经营之路，主打大众消费，与同行差异化竞争。“我们计划扩大招商力度，通过引进特色商铺，吸引固定客流、回头客流，从而扩大人流，带动第一楼街步行街在短期内兴旺起来。”（丁毅 林兰）

资讯集装

环保公安联合发文 低于“国Ⅲ”标准 外地车禁止转入

本报讯 为减少机动车废气污染物排放，近日，市环保、公安联合发出通知，禁止“国Ⅲ”标准（国家第三阶段排放控制要求）以下排放标准的外省市机动车辆转入，今起实施。通知强调，外省市转入镇江市行政区域内机动车辆，必须达到“国Ⅲ”标准。达到“国Ⅲ”及以上排放标准的外省市机动车辆，由市公安局交警部门依法办理转入手续。未达到“国Ⅲ”排放标准的外省市机动车辆，不予办理转入手续。（李媛 陈志奎）

光明河通过 整治考核验收

本报讯 根据市环境监测站监测，光明河水质已经达到标准，整治基本结束。昨日上午，市区河流整治办公室组织市环保、水利、住建等部门实地走访监测，通过了光明河的考核验收。光明河位于润州区七里甸，全长 1.98 公里，主要为城区防洪河道。整治期间关闭或搬迁了沿河 2 家工业企业，将沿河 22 个排口全部截污纳管，实施河道清淤共 4000 余方，改造治理工程资金共计投入约 870 余万元。（记者 陈志奎 实习生 汪灿）

国税局集中开展 税收服务月活动

本报讯 近日，镇江市国税局集中开展“下企业、摸实情、搞调研、抓服务、防风险、促发展”为主题的税收服务月活动。活动将对全市工业 50 强、服务业 20 强企业开展调研和服务，主要内容是：了解企业经营发展情况，分析评估企业投入产出情况，实地督查税收政策落实情况，全力满足优化发展税收需求，共同制定纳税风险防范措施。通过实地服务，强化国税部门主动服务意识，构建和谐征纳关系，形成企业加快发展壮大的征纳合力。（国直轩）

创新驱动加速新区起飞

（上接1版）通过开展联合技术攻关、创建重大产学研联合创新载体等，实现了各类研发平台的优势互补和资源共享。通过“舍得给高薪、舍得给股份、舍得给市场、舍得给管理权”，镇江新区加速引进一批科技领军人才、创新创业团队以及高素质管理人才和高技能人才，打造创新人才集聚高地。2009 年以来，新引进高层次人才 200 多名，“千人计划”3 人，16 人入选省“双创计划”，47 人落户市“331 计划”，占全市近 50% 以上。良好的配套为动力输出强化了保障。2010 年 6 月，镇江科技新城管委会成立，统一协调推进科技新城建设和配套服务。随后在全省率先组建江苏银行镇江科技支行和紫阳小额贷款公司，集聚各类风险投资机构 10 多家，管理募集风险资金规模超过 20 亿元。引进科技评估、知识产权交易、市场营销、管理咨询等中介服务机构 36 家，大幅度提高科技创新的效率与效益。生活环境方面，高标准推进生活配套服务体系，明都五星级专家楼、精英公寓已投入使用，科技大道、亚洲美食城、银湖生态酒店、首创生活社区、赛格数码电子城等正在实施，率先启动新型智能轨道交通。在人才居留和出入境、落户、医疗、保险、住房、税收、通关、子女入学、配偶安置、法律服务等方面，提供特定生活待遇，全面打造创新创业人群理想的生活环境。（彭鸣）

市委组织部召开座谈会 确保组织工作走在全省前列

本报讯 昨天上午，市委组织部召开座谈会，贯彻落实市六次党代会精神，会议提出组织部门要以改革创新精神，求真务实的作风，系统全面谋划，统筹推进，将工作任务逐项分解，确保组织工作走在全省机关部门

和全省组织部门前列。今年，市县乡三级党委已经顺利完成换届，领导班子中充实进许多新的同志，开展大规模的干部培训势在必行。会议强调，培训要专题化，要围绕推进“八项工程”开展培训。此外，全面支持领军人才创新创业，全力以赴推进实施新“331 计划”，力争在最短时间内我市的人才工作能够跻身全省的第一方阵。市委常委、组织部长魏红军参加座谈会并提出要求。（郑组 陈志奎）

镇江·仓敷第13届 友好书法交流展开幕

本报讯 昨天上午，镇江·仓敷第 13 届友好书法交流展在市图书馆拉开帷幕。交流展由市外办和日本仓敷市日中友好书法交流委员会主办。两市

共展出了 100 件作品，代表了两市较高的书法水准，其中来自友城仓敷市书法家的作品共有 63 件。我市书法家丁观加、朱正伦、贾玉书等作品也在其中展出。（记者 石玉梅）

市民卡·手机通发放

本报讯 记者昨天从市经信委获悉，备受关注的镇江市民卡·手机通（简称“手机通”）已面向社会发放，手机通是镇江市民卡的有机组

成部分，市民可以在公交、园林、购物、校园等领域使用手机刷卡支付功能，并能在持卡消费时享受优惠。市民卡公司相关负责人介绍，手机通使用者须更换专用手机卡，但换卡不换号。换卡后，使用者手机固有的通信功能不受影响，同时可以利用手机账号上的钱，刷卡支付乘坐公交和逛公园费用，还可在超市、商场、影城、饭店等地刷卡消费。据悉，目前镇江市已有 100 多家大型商户加盟市民卡·手机通，系统开通后，市民卡用户即可在上述指定商户消费。（欧旭丹 钱华明）

曙光村招商做“配套” 安置户摆脱生活不便

本报讯 “买瓶酱油骑车 10 分钟”的日子一去不复返了！数月前，新城花园的安置户享受到了楼下逛超市的生活，不久，他们还将过上门前有银行的日子——邮储储蓄银行的营业网点已在楼下装修！新城花园能够摆脱生活不便，都是七里甸街道曙光村忙招商的结果。从去年开始，新城花园开始大批回迁，截至目前已经有上万人居住在此，但是商业配套一直不到位。最早一批的安置户汤小根对此深有体会。“最大的不便是没有超市，打个酱油还要骑车 10 分钟转到黄山南路上。”汤小根继续举例，楼下也没有一个餐馆，没有一个银行网点，

请客、缴纳水电费都要跑很远，生活相当不便。曙光村大部分居民都安置在了新城花园，拆迁时，不少集体资产变现，村里就在新城花园购置了 3000 多平方米的沿街门面房。得知回迁户的需求后，曙光村委会开始做起了“招商”，先是找到了旅游超市，双方一拍即合，今年 5 月份正式进驻。目前，营业面积 400 平方米左右的社区便利店，已开业三个多月，很受居民欢迎。此外，据村委会透露，还有数家餐饮店老板有意在此“安营扎寨”，预计年底，新城花园商业设施的配套问题将得到解决。（石玉成 孙云霞 王鹏程）



呵护农村孩子，预防口腔疾病

20 日是我国第二十二个全国“爱牙日”，今年的爱牙日主题为“健康口腔，幸福家庭”。9 月 19 日，丹徒区卫生局、疾控中心联合开展“呵护农村孩子，预防口腔疾病”宣教活动，组织全区卫生系统工作人员在各个乡镇对当地儿童进行为期一天的口腔检查，同时传授正确的刷牙方式和护齿注意事项，培养孩子们从小养成健康的护齿生活习惯。（纪晨 解国钧 摄影报道）

沪指创 14 个月来新低 专业人士：谨慎抢反弹

本报讯 沪深股市昨日低开一路下行，至收盘沪指报 2437.79 点，跌 1.79%，创 14 个月以来的新

低。专业人士建议投资者，行情尚未好转，谨慎抢反弹。申银万国证券镇江营业部奚晓

敏说，昨日午后沪深 A 股市场出现了震荡下行格局，主要原因是地产股也加入了调整大军，这意味着市场的短线压力将进一步增强，不利于短线 A 股市场的活跃。市场短线趋势不报，股指不进则退可能性大增。她建议，在行情尚未好转的情况下，谨慎抢反弹。（记者 张兆勇）

“花山湾路原来可以不堵的！” 居民盼长效管理保持下去

本报讯 “花山湾路原来可以不堵的！很多年来，我们对花山湾路上学、放学时段的拥堵习以为常，上周突然地物通让大家的心情也舒畅了许多，这种状况能保持多久呢？”近日，市民李先生发出这样的感慨。“你看今天，路堵得让人又开始心烦。”昨天一位花山湾新村的居民拉住记者无奈地说。昨天上午 7:30 左右，记者在花山湾路京口实小和花山湾菜市场门前，看到路的南北两面分别是送学生的家长和买菜居民停得乱七八槽的电动车和自行车，还有私家车停在路边；菜贩们自行车后面驮着菜在路边叫卖，有的居民索性骑在电动车上挑菜捡菜、讨价还价；水果超市、沿街杂货铺也把促销商品摆上了马路……“为什么前一段时间这条路就通畅呢？”有市民疑问。

记者从相关部门了解到，从上周起，每天早晨 7 点至晚间 10 点，花山湾路全路段分别有城管公安分局、大市口街办城管科、四牌楼街办城管科、大市口派出所、四牌楼派出所、交巡警等部门派出的数十人在道路两侧维持秩序，商铺外溢、流动摊贩、车辆乱停等问题得到有效整治。花山湾支路临时疏导点的摊贩也被取缔，上下班高峰的人流有效分流，行人车辆通过率大大增强。京口实小的老师也通知家长，孩子接送点东、西方向分别在古城公园广场和花山湾广场，老师把低年级学生护送到距离菜市场 200 米外的距离，家长、孩子避开了易堵路段……很多群众反映，位于市区主干道的市实验小学和中山路小学上下学高峰门前道路拥堵也是老毛病，“上周在‘官方’和‘民间’的配合下也不堵了，但良好的现状可不可以长期保持呢？”

不少市民在疑问中期待。“花山湾路的拥堵固然有道路狭窄、居民区密集、菜市场正对小学等客观原因，但是，上周七天，政府相关部门的大力管理，居然让 10 多年的老问题‘通’了，原来‘软件’管理跟上，一些长期以来的老大难问题也可以解决。”一位每天在古城公园晨练的老者对记者说。（记者 童本宽）



酱香型白酒为何年年涨价

在各种商品价格轮番上涨的这几年，人们对酱香型白酒价格的一路走高并不惊讶，人们惊讶和关注的是，以茅台、老郎酒为代表的高端酱香型白酒为何频繁涨价。虽然以茅台、老郎酒为代表的高端酱香型白酒的价格一路“高歌猛进”，但各经销商还是同声疾呼缺货，一些城市甚至出现了“有价无货”的尴尬。有专家分析，主要原因还是茅台、老郎酒产量受限，不能满足市场需求日益增长的销量。人们都知道，从经济学角度讲，商品的价格是由市场供求关系而不是商品的成本决定的。因此，当一种商品的需求大于供应时，该商品的价格必然会上涨。而现在茅台、老郎酒等高端酱香型白酒已没有淡季之分，常年都处于缺货状态。货源紧缺，价格自然走高。据资料显示，在目前中国白酒市场上，浓香型白酒约占 70% 的市场份额，酱香型白酒的市场份额约为 25%，其他香型白酒约占 5%。尽管从数据上看，目前酱香型白酒的市场份额远远比不上浓香型白酒，但这并不意味着酱香型白酒品质差不被市场接受。恰恰相反的是，因为茅台、老郎酒等高端酱香型白酒品质好、产量低，根本无法满足市场的庞大需求，往往会出现一酒难求的局面。而且，茅台、老郎酒等高端酱香型白酒酿造

过程复杂、工艺精细，没有任何化学制剂，很符合现代人的消费观念。随着生活水平的不断提高，消费者也越来越青睐对健康有益的、绿色环保的酱香酒。与其他香型白酒相比，缘何酱香型白酒的产量比较低呢？那是因为酱香型白酒的酿造工艺很独特，生产受时间和季节的制约。以茅台、老郎酒为代表的酱香型白酒的传统工艺是端午踩曲、重阳投料，一年一个生产周期，适应了农作物一年两熟的变化规律。再经过三年以上的陈酿窖存，加上勾兑存放，至少要五年才能出品。而其他多数白酒多则一年，少则几个月，甚至几十天

便可出品。其他名优酒的酿造一年四季均可投料，而老郎酒全年分两次投料：每年重阳，秋高气爽，赤水河变得清澈明亮，河谷高粱成熟，此时第一次投料；一个月后山冈上的高粱熟透，此时进行第二次投料。真可谓：天设地造，浑然天成。老郎酒同一批原料要经过九次蒸煮，八次加曲，八次堆积发酵，八次入池发酵，七次取酒，历时整整一年。老郎酒是四季酿造和同一酒酿反复七次取，由于每一轮次酒都各有特点，正好纳春秋之灵气，和四时之节律。俗话说：“酒是陈的香。”白酒中，

酱香型老郎酒贮存时间最长，贮存地点也最独特。一般白酒，贮存期最多一年，而老郎酒最少也在三年以上。长时间贮存可趋利避害，使酒体更加醇香味美，加之高沸点物质丰富，更能体现老郎酒的高品位价值；老郎酒采用山洞贮存，这不仅与茅台的土窖贮存异曲同工，而且效果更妙不可言。老郎酒贮存在天宝洞、地宝洞中，酒分子挥发少，即便是挥发出来的酒分子，也因为不容易散逸而凝结在洞壁上。这既有利于酒菌的繁衍生息，还替老郎酒催生出 110 多种香气成分，从而使老郎酒变得更加醇美。老郎酒也因为得天独厚地拥有天宝洞、地宝洞而成为世界上独一无二的洞

藏美酒。天宝洞、地宝洞很大方，两个洞的面积加起来有 1.42 万平米，可贮存 30000 吨老郎酒及其系列酒。但面积再大，也不可能贮存无限量的老郎酒。这也从一个侧面限制了老郎酒的产能。以茅台、老郎酒为代表的酱香型白酒一个鲜明特点就是地域性强，生产周期长。生产一年，存放三年，勾兑成型还需要一年。也就是说，一瓶最普通的酱香型白酒至少需要五年时间才能出厂。而且存放时间越长价值就越高。（于涛）