



《大圣归来》： 信心比票房更重要

□ 石童

《大圣归来》不光是黑马,简直成了神话。在几部粉丝电影的夹缝中求生存的一部国产动画片,票房一路狂飙,甚至单日票房超过《小时代4》。其实,《大圣归来》最大的胜利和意义还不在于票房,在国产动画片进退维谷的今天,这部影片在赢得市场同时,更为国产动画创作收获了信心。而信心比票房更重要。

首先是技术上,《大圣归来》的视觉画面追求鲜明的东方美学意境,秉持传承了不少中国民族工艺美术的特点,让观众眼前一亮,心中一惊。影片的3D景深效果、画面构图、色彩调配、场景设计等技术方面已经基本达到了好莱坞动画制作水准。其中人物毛发、风吹草动等细节部分,非常真实自然,反映出创作者精益求精的创作态度。

其次是创作者对于中国古典文学四大名著之一《西游记》的大胆改编。这部影片对《西游记》题材的最大创新,就是创作了一个孩童化的唐僧。以往同主题影视剧都把孙悟空设计得好动贪玩像孩子,而唐僧老成持重像家长、领导。这部影片完全颠覆固有模式,把成人化的孙悟空设计得像个保镖,护卫着顽童般的唐僧。其实,这种大家伙和小孩子的模式,观众在之前上映的《超能陆战队》、《哆啦A梦》中也能看到,大白和小宏、机器猫和大雄不就是这样一种关系?性格差异、身份差异和能力差异,这种错位关系能设计出有趣的桥段。比如江流儿与孙悟空初见时,能对付十万天兵天将的孙悟空,竟拿这个小和尚没有办法,甩也甩不掉,被各种奇怪问题问得哑口无言。

当然,影片也有一些不足和缺憾。比如虎头蛇尾的结尾太仓促,人物行为缺乏铺垫,笑料出现生硬刻意之感。但是瑕不掩瑜,充满诚意的作品也许更能够获得观众的

体谅。对比《大圣归来》,映衬出的是当代大批国产动画片的粗劣与不堪。不仅缺乏艺术性,而且或者故事低幼,或者说教成分明显,擅长从成人的角度去制作片子,同时又低估了孩子与成人的智商。

当代国产动画电影市场,的确需要一部金石之作来一鸣惊人,而《大圣归来》也的确是做到了。它让观众看到国产动画也有自己的文化属性、技术功底,让投资方看到国产动画的市场潜力、原创能力。相信国产动画片的明天会美好,也许,《大圣归来》就是一部可以被称作当代国产动画分水岭的影片。

《大圣归来》最大的胜利和意义还不在于票房,在国产动画片进退维谷的今天,这部影片在赢得市场同时,更为国产动画创作收获了信心。



千帆过尽,不忘初心

如果不是个85后的妹子邀我去看,我想按照我这种70后的保守做派,自己是绝对不会进入影院看这部国产3D动画片的。

原来是冲着尔冬升的《我是路人甲》安排观影的,没想到影院把那部片子都排在了晚间而且每天都只有一场。于是看了被评为国内3D电影业界良心的《大圣归来》,不由说,真心好看。

细致入画。也许是因为最近疯狂流行的彩铅画。当下的我们对画面的感觉很敏感,一草一花一火焰,都相当生动,很是精彩。故事动人。孙悟空的困境也许正如我们正在经历着的,跋涉中的无助,发力时的纠结。我们正需要像江流儿那样纯真本我的坚持与不放弃。一起走,是一种承诺,更是一种支持。以情动人。整部片子最温馨的就是漫溢的情感。江流儿与他的师傅,相伴相守;江流儿与悟空,互相温暖;悟空、八戒与白龙,破除魔障。一个家喻户晓的故事能够解读得如此新颖很简单。

当悟空身披七彩盔甲之时,我们想起了少年时代追逐的那些获得小宇宙的圣斗士星矢。

最后说一句,片中乱入的汪峰的《勇敢的心》也没有丝毫的违和感,唯美生动,鼓舞人心。(赵敏)



镇江万达影城

地址:镇江市润州区黄山西路19号,万达广场四楼

电话:0511-85589555

【2015,惠一夏】

即日起至7月30日,万达院线联手微信电影隆重推出“2015,惠一夏”活动,周一至周五14:00-18:00,周末10:00-14:00时段登录微信电影APP购票,即享9元看2D电影,19元看3D电影的超值特惠。

数量有限,售完即止。



《小时代4》plus版想不想看?粉丝福利!来刷二遍!

《小时代4》再出杀招,7月20日152分钟加长版上映。《小时代4》开画一周后,重新上映152分钟的“加长版”,末尾含一部31分钟的四部曲幕后纪录片。小时代4并非有两个版本,正片一样,加长版有一个拍摄《小时代1-4》的纪录片附在故事片之后,而此纪录片单独送审获得了纪录片龙标。纪录片《最好的我们》真实地记录了电影小时代从筹备、选角、拍摄现场的丝丝点点,这就是粉丝的福利!买票去吧,粉丝们!



10元礼券任性送

新用户扫描下方二维码注册万达电影APP即可获得两张10元电子礼品券,在活动期间,安装注册完成后,个人中心的钱包中自动绑定2张10元礼券。

如何拥有万达APP?扫描下方二维码注册即可。

