

上海迪士尼揭秘六大主题园区

融入中国独特魅力 2016年正式开幕

中国大陆首座迪士尼度假区——上海迪士尼度假区即将在2016年开幕,15日上海迪士尼首度揭秘六大主题园区,届时将为中国游客带来神奇的迪士尼故事讲述和度身设计的创新体验。

华特迪士尼公司董事长兼首席执行官罗伯特·艾格在上海世博中心举办的展示活动中,揭

示了备受期待的上海迪士尼度假区的宏大愿景,并通过介绍度假区的等比例模型,揭晓其主要游乐项目、娱乐演出、餐饮及酒店的众多亮点。艾格表示:“我们在上海建造的是一座独一无二的度假目的地,它将呈现最佳的迪士尼故事讲述,同时融入中国悠久传承的独特魅力。上海迪士尼度假区将为一代又一代的中

国游客带来不凡的娱乐体验和欢乐。我们把过去60年来所积累的一切关于如何超越游客期待的秘诀,加以迪士尼永无止境的创新精神和丰富创意,来打造这样一个‘原汁原味迪士尼,别具一格中国风’的神奇度假目的地。”

上海迪士尼度假区将令每一位游客乐在其中。耳熟能详的

迪士尼故事变身一个个具体的场景,游客将在这里亲历许多迪士尼之最,包括最大的迪士尼城堡、第一个以海盗为主题的园区、最长的迪士尼花车巡游路线,并沉浸在创意、探险和刺激之中。游客还将全程感受由迪士尼演职人员提供的热情接待和贴心服务,这也是迪士尼另一为人称道的独特之处。

北京警方调查 试衣间不雅视频案 优衣库否认炒作

7月14日晚间,一则长达1分11秒的试衣间不雅视频在微

博热传。视频中,一对青年男女在服装店试衣间内半赤裸性爱。据媒体描述,“视频内可以较清晰地听到该服装店的导购欢迎词:欢迎光临优衣库三里屯店。本店一楼没有设置试衣间,如需试衣的顾客请到二楼三楼试衣”。

有网友怀疑这段视频是优衣库进行的营销炒作,更有网友曝出视频当事人的微博账号,但相关账号均做出否认。此后,有网友指出,该事件在网上发酵迅速,并且有多位微博段子手第一时间参与,疑似优衣库为推销某全新产品的网络营销行为。

针对本次不雅视频事件,优衣库昨日上午通过官微做出回应,否认营销炒作此事,并称已在第一时间向相关平台举报,提醒消费者“正确使用试衣间”。

昨日12时15分许,@平安北京发布消息,称朝阳警方对此高度重视,目前已介入调查。

据中新网、新京报

■ 揭秘

六大主题园区

“米奇大街”

“米奇大街”是全球迪士尼乐园中第一个以米奇和他的欢乐伙伴们为主题设计的迎宾大道。在这个充满热情与奇幻的街区,游客们将能和深爱的迪士尼朋友们热情拥抱、合影留念。在大街上五花八门的商铺中,“M大街购物廊”将提供乐园内最丰富的礼品和纪念品选择。

“奇想花园”

“奇想花园”赞颂大自然的奇妙和想象力带来的快乐,其七片神奇小花园让游客忘却尘嚣,或驾着“幻想曲旋转木马”回旋在欢乐中、或乘着“小飞象”翱翔天空、或观赏园区里多项标志性的迪士尼娱乐演出,例如城堡舞台秀和“点亮奇梦:夜光幻影秀”。游客还能从多个角度欣赏路线最长的迪士尼主题花车巡游——“米奇童话专列”,欣赏彩衣舞者伴着美妙的旋律演绎迪士尼的故事。

“梦幻世界”

“梦幻世界”的创造灵感来自于迪士尼的动画电影。它将是乐园中最大的园区,也是宏伟壮丽的“奇幻童话城堡”所在之处。在这个如童话般的仙境中,“晶彩奇航”带着游客蜿蜒漂流过一个熟悉的迪士尼故事;“七个小矮人矿车”在闪耀着钻石光芒的矿洞隧道中欢腾地穿梭;“小飞侠天空奇遇”坐着飞船横越伦敦的天空;游客还可以伴着小熊维尼探索百亩森林,和爱丽丝一起在梦游仙境迷宫中穿行。

“探险岛”

“探险岛”让游客们置身于新发现的远古部落中,探索神秘世界,发现深藏的宝藏。巍峨的雷鸣山将为探险岛之旅指明明确的方向。游客们或在“古迹探索营”走出自己的探险之路,或在“翱翔?飞越地平线”里横跨世界和时空,抑或是坐上“雷鸣山漂流”的筏艇深入探险岛腹地,探索一只庞大神秘巨兽所在的黑暗领域。

“宝藏湾”

“宝藏湾”是全球迪士尼乐园首个以海盗为主题的园区,让游客可以参与到杰克船长和戴维·琼斯船长的冒险中。“加勒比海盗——沉落宝藏之战”利用尖端的机器人、动画、布景及多媒体技术将水载乘坐项目变为惊险刺激的大冒险。富探险精神的游客们还可以划着“探险家独木舟”游美丽海湾,踏上海盗船的甲板,在“巴波萨烧烤”大快朵颐。

“明日世界”

“明日世界”充满了无尽可能并展现出未来最光明的愿景。迪士尼运用各类创新技术为这个园区带来全新面貌:新的星际探险项目“巴斯光年星际营救”带领游客们勇往直前、超越无限;“喷气背包飞行器”让人们突破重力束缚;“创极速光轮”包裹在巨大的半透明穹顶建筑下,幻化着不同光彩,吸引游客跨上两轮光轮摩托队列,挑战全球迪士尼乐园中最紧张刺激之一的过山车项目。



15日,卡通形象在上海迪士尼度假区创意景点发布会上亮相。 新华社发

■ 亮点

几大创新景点

——“上海迪士尼乐园”,一个由六大主题园区组成的主题乐园,里面包括“米奇大街”、“奇想花园”、“探险岛”、“明日世界”、“宝藏湾”及拥有“奇幻童话城堡”的“梦幻世界”。

——“上海迪士尼乐园酒店”与“玩具总动员酒店”,两座毗邻主题乐园、充满想象力的主题酒店。

——“迪士尼小镇”,一个紧邻主题乐园的国际性购物餐饮娱乐区,“华特迪士尼大剧院”将位于其中,上演全球首个普通话版本的百老汇热门音乐剧《狮子王》。

——“星愿公园”,集美丽花园,惬意小道和波光粼粼的湖水于一身。

■ 互动

游客特别体验

游客们还能在“明日世界”旁体验到两个专为上海迪士尼乐园打造的互动体验——“星球大战远征基地”和“漫威英雄总部”。在前一个以星球大战银河系为主题的景点中,游客将会遇见星战电影中的英雄与反派,参观标志性的星战场景,欣赏最新电影系列的道具和展品,并且借助高新技术亲身体验天行者的故事。而在“漫威英雄总部”中,游客则可以通

过特别制作的多媒体影片了解漫威世界的精彩之处,近距离接触自己喜爱的漫威英雄,还可以练习绘制不同角色,体验漫画艺术家的作品。

夜幕降临,游客们将相聚在夜空下共赏奇妙的夜光幻影秀。“奇幻童话城堡”上空将被耀眼夺目的光影特效和璀璨烟火点亮,并伴着优美旋律向上海迪士尼度假区的所有游客道声最特别的晚安。 据中新网

就“试衣间不雅视频” 新浪腾讯网站 负责人被约谈

7月15日下午,国家互联网信息办公室约谈新浪、腾讯负责人,责令其切实履行好企业主体责任,积极配合有关部门开展调查。

国家网信办移动网络管理局负责人表示,“试衣间不雅视频”在网上“病毒式”传播,突破“七条底线”,严重违背社会主义核心价值观,微博、微信是主要传播平台。广大网民高度关注,对涉嫌低俗营销、搭车营销,甚至借机传播病毒链接等行为强烈谴责,呼吁严厉查处。该负责人强调,新浪、腾讯必须进一步提高社会责任意识,全面落实企业主体责任,完善制度,加强管理,并积极主动配合好相关调查工作。

该负责人指出,对制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息等涉嫌构成犯罪的,依法追究刑事责任。 据中国网信网

何氏 狐臭净

·著名品牌·



特殊病例 10万 赠 (市区免费送)

狐臭(腋臭)是由腋窝下的大汗腺分泌过多脂肪酸与细菌酵解产生的难闻气味,严重影响患者学习、工作、社交、婚姻等。手术及微创(只能切除部分汗腺,且青少年患者绝对禁止采用)、激光、注射、以香掩臭(香露)等传统手段,只能暂时维持,不能根除……

何氏狐臭净,由广东发明人何耀泓先生多年精心研究,采用纯中药萃取而成的高科技产品,标本兼顾,涂抹

于腋窝,通过毛孔渗入大汗腺,直达病灶,把产生脂肪酸过高的功能有效瓦解;调理汗腺分泌,减少腋窝排出的汗水中脂肪酸的含量,修护发病部位,改变油耳,改善狐臭及体臭,重组汗腺分泌功能,远离异味困扰。本品历经十八年市场销售验证(1997-2015年),已使数百万人受益,别离了狐臭的异味,众口皆碑!

何氏狐臭净七大突破:1、功效独

特 其除狐臭的原理不是收缩、阻塞毛孔及大汗腺,而是通畅毛孔、调理并疏导汗腺,不影响正常的排汗功能;2、见效快 涂擦后立刻见效,异味全无,疗效显著;3、使用方便,无需天天使用,五天才用一次,不影响正常生活及沐浴,无年龄、无季节、无饮食限制;4、无需频繁使用,只用一次,即无异味,使用一瓶,即可改善或清除狐臭异味;5、无色无味浓缩液,不刺激、不污染皮肤及衣物,改变以香掩臭;6、18年市场销售品质可靠 卫生部批准上市,中国人民保险公司产品质量责任承保,国际健康节“健康目录产品”,“市场著名品牌”;7、无论

您以前采取过什么方式或产品治疗狐臭失败,都不影响何氏狐臭净的治疗效果,市场畅销十八年的事实足以证明产品品质!

每套产品都有书面承诺及信誉卡,每盒都有国家工商总局监制的3·15电码产品防伪标志,免费查询。

理性提示:何氏狐臭净上市十八年来,以独特的疗效赢得了广大消费者的青睐。但市场已出现仿冒伪劣产品,误导患者。请消费者务必到下列指定药店购买,谨防上当受骗!

咨询电话:0511-82903318

免费咨询电话:400-0660-787

十八年品牌 值得信赖!

经销地址 镇江:润美大药房(市图书馆对面)、步行街大药房(大市口东向东30米十字路口)、人民大药房(正东路37号)、大港:华仁堂药房(商贸广场旁边)、丹阳:老寿星药店(新民中路人保公司旁)、扬中:同德堂药店(扬中市扬子东路8号)、句容:东方药房(老长途汽车站斜对面)