

暖心闻

理解、爱、幽默，这年头找到这样的男人已经不容易了

英国妹子力挺胖男友引网友点赞：真暖

@英国那些事儿：话说，一个姑娘，在她贴出跟自己胖胖的男友的合照之后，遭到了各路网友的攻击……最近，她在FB上做出了最好的回应。

胖男友照片引来网友攻击

话说事情还要从几天前说起。那一天，有一个姑娘带着男友参加了一场婚礼，婚礼上，她很幸运地接到了新娘抛出的捧花，她很开心把这张照片贴到了网上。

“前面是我，中间的是我男友，左边的是我老爸。我居然接到了捧花。看来下一个要结婚的就是我咯。”

然而在她贴出来之后，却遭到了各路网友恶毒的攻击，针对的，都是她旁边的男友。网友们表示：

“那边那个肥佬能跟这个辣妹结婚真是幸运了八辈子了。”

“如果我长得像他一样，如果我还能跟她约会，我一定最快速度先把婚给结了。”

“嘿，肥佬，赶紧跟她结婚啊，你找不到比她更好的妹纸了。”

“你看姑娘她爹看他那直勾勾的眼神……任何一个正常的老爹都不会希望女儿嫁给这样的人。”

“那男的不会是有唐氏综合征吧……”

妹子：他是上帝派到我身边

看完网友这些评论，姑娘在facebook上贴出了一篇状态。她说：

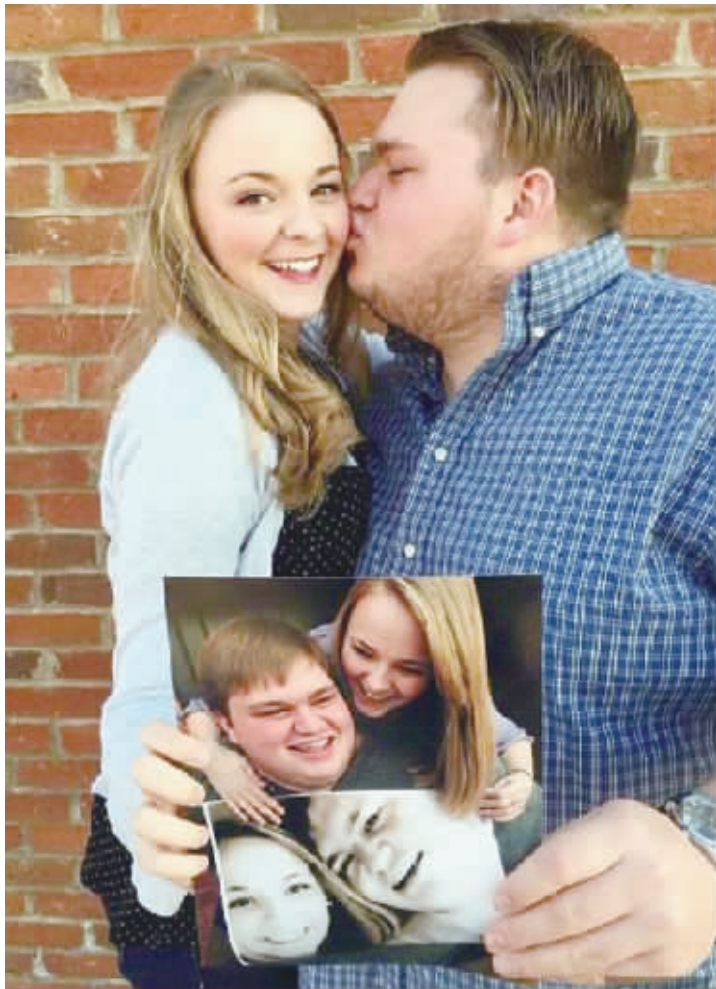
“让我来跟你们说吧，跟他在一起，我简直就像中了彩票一样。上帝已经是见到了我内心的渴望，于是把他派到我身边。”

“他可能没有8块腹肌，可能不像你们这些姑娘们幻想着自己要嫁的那种肌肉男一样。但是当你们遇到你人生中希望过一辈子的真爱之后，没有腹肌又如何呢？”

“他做事细心，有耐心，永远都能用各种方式告诉我他有多爱我。他不单是我最爱的人，还是我最好的朋友。”

“理解、爱、幽默，这年头找到这样的男人已经不容易了。”

姑娘的话一下得到了各路网友的赞同。他们一下就火了。他男



友在FB上一下也接到了200多个好友申请。无论如何，自己开心就是最棒的，管别人怎么说呢。

真暖！网友称赞妹子正能量

@realSpencer：网络暴力真的要不得，你永远不知道自己一句嘴炮能让别人难受多久。

@喜欢凉茶的小瑶瑶：哪国人都带嘴欠的。

@rururururiri：可是我觉得这个男朋友很可爱，为什么一定要靠外表判断一个人，真是肤浅至极。

@豪华午餐龙：键盘侠有时候瞎抨击啥，你可以不善良但不要破坏别人的幸福，就你话多。

@-Amber-Q：我也觉得很赞啊。有时候就是遇到了对的人。相比之下，别的就没那么重要了。

@一万只章鱼烧OvQ：我还以为是男友短时间内减肥成功身材超好还帅得一塌糊涂……不过这样也很正能量啦，祝幸福。

@故里天晴：这些言论恶毒的网友跟那种“明知道别人喜欢某样东西，却还要在那人面前表达自己的厌恶”的人一样，都是没教养的存在。看到评论里有人说管不住自己体重的人还能有什么自制力，说这话的人就没考虑到也许当事人也有不得已的苦衷或者受到疾病困扰呢？不过也是，能设身处地为他人着想的人本来就少。

@Hot旧时光：胖可以减肥，丑可以整容，心理扭曲没得治。

@xxxwxqchina：简直太完美，遇到这样的姑娘赶紧娶了吧。

@漫步君：其实我觉得能遇到这么好的女友，就是再苦再累也要努力减掉一部分肉，再努力让她更幸福~

@Federinka_tennis：真暖。毒舌段子可以私底下说，而且你要确保你的心态是玩笑，三观仍然正，不然就要反思。当面毒舌尽量避免，因为你很可能戳到别人痛处。不要伤害无辜哟。

@智言趣语：某公司有个员工的离职原因是：肠胃不好，消化不了老大画的饼。

@优雅的长颈鹿：给内陆朋友描述一下17级台风的概念。以往14级台风，你站在山下张开嘴就能吃到山上的杨梅。今年17级台风，你站在山下张开嘴就能吃到山上的杨梅树。

哥们去动物园游玩，偶然看到一只野猫趴在猴山门口，让猴子隔着栅栏给它梳毛……问了一下工作人员才知，这猫咪会定期来访，每次都点一个猴子给它做造型，梳到服帖才肯走……一看这派头就是办了金卡。

@avibryant：互联网在将我们变成古埃及人：崇拜猫；用象形文字交流。

微文联播

@小5啊：我朋友问我，《小时代4》二十块钱一张票，我请，一起去吗？我洗了个澡，刮了胡子，出门。说服他来到无名烧烤摊，用那40块钱点了80串牛筋，这次吃没塞牙。真棒。

@全家都说我单纯：初中放学后约战，我叫了几十人，而对方只叫了一个，那就是我妈。

@小野妹子学吐槽：岛国一

热搜 TOP

富二代起诉父亲：承诺赠300万只给200多万

分家协议里，父亲说好了要赠给房子和车子，外加300万元，可还有70万元一直拖着没给。浙江慈溪一名“富二代”因此将父亲告上法庭，要求父亲按约付款。

@__听弦断、静静等、r：老子养你这么大，给你因为你是儿子！不给你也是应该，把你养大老子的责任已经尽了！

@屌丝男：“我向父亲要钱时，他一直说公司现在没钱，无奈只能走法律途径。”好委屈哦，啃老都啃得那么委屈真是第一人。

@有缘人：男人长大了就该自己独立，父母给你钱是他

们的爱心，不给你钱也是天经地义，做儿女的永远都欠父母的。

@笨笨办坏小孩：人家离婚后再婚怎么了？说什么小三争财产！人家两人结婚都十几年了！这儿子就是个啃老族，不但不养老，还要老人的钱！

@AA金管家房屋一小葛：孩子，把你健康地养这么大，就是你一辈子也偿还不了的事情！

@瞬间永恒：人的一些不开心，不是因为得到了太少而是因为想要的太多，心态要归零。

神吐槽

你的运动手环闲置了吗

运动监测设备是一种比智能手表、眼镜更具广泛性的可穿戴设备，它们往往采用手环的设计形式，小巧美观容易佩戴，提供了实时运动追踪、热量消耗、心率及睡眠监测等功能，时刻提醒用户采用健康、积极的生活态度，并且价格相对较低。然而，根据市场调研公司的数据显示，运动监测设备虽然很容易吸引用户购买，但无法形成有效的用户粘性，消费者往往在使用几个月之后，便将其闲置家中，不再佩戴。

以市场销量最大、最受欢迎的Fitbit产品为例，其文件显示，在2000万的注册用户中，2015年第一季度的活跃用户仅为1000万，这并不是一个理想的数字。研究机构表示，大约有三分之一的用户会在6个月后停止使用运动手环等监测设备。

虽然分析师和投资者都十分看好Fitbit的发展，其股价自发行以来也翻了一倍多，但相关研究报告也显示，其市场增长空间是令人担心的。事实上，如果老用户曾经购买了运动监测设备，但几个月后不再使用，便几乎不再会购买新款

设备，自然也不会使用付费增值服务。也就是说，Fitbit等运动监测设备公司似乎在做“一次性买卖”。

今年早些时候，科技作者Doug Green发表了一篇文章，以自身举例说明为什么用户会逐渐放弃运动监测设备。除了手环并不具有让人佩戴的欲望之外，大多数软件都在“强迫”用户运动，让本应该轻松惬意的散步等日常运动，变成了一场为了积分的竞争，这是一种用户不需要的压力。

分析师认为，运动监测设备品牌应该采用多元化的产品形态，如与时尚品牌合作，推出更具可穿戴性的产品，让用户更愿意主动佩戴。比如Fitbit与Tory Burch合作的手环，整个市场反应便是积极的，其价格也颇为亲民，并没有因为贴上名牌的标签而变得高不可攀。

另外一个可行的方向，则是从软件入手，如何将单调的“收集点数”、“好友比拼”等压力大于动力的形式，变得更具激励性、人性化，也是厂商们应该关注的部分。

腾讯

