

# 航拍无人机走进市民生活 玩家认为监管落后于发展

临近毕业季,中山路小学、市实验小学和恒顺实验小学的毕业照纷纷出动这种高科技——航拍无人机,从空中俯瞰自己,用另一个角度展现了他们即将毕业的小学生活(图一)。“无人机”听上去有些高大上的名字,其应用却逐渐走进人们生活当中。

## 航拍、勘探、检测本领强

完成这一系列照片的摄影家钱小平手中有两台航拍无人机,作为专业摄影的他利用手中的无人机完成了多幅摄影作品,其中还有获奖作品。他坦言,单纯用航拍无人机来搞摄影创作的,在镇江还只是个位数,而他们手中的无人机价格都在万元左右。

记者在镇江市场上了解到,本地卖无人机的店面几乎都需要订货。一摄影器材店店主朱先生表示,航拍无人机可以按照客户的使用需要进行订货。而淘宝网上同样可以搜到的无人机最便宜的只要几百元,对于这样价格偏低的无人机,业内人士几乎都认为,其飞行距离和搭载能力充其量只能算是遥控飞机,不是无人机。

近年来,随着国家对低空领域的开放,以及无人机技术的发展成熟,无人驾驶航空器具备了结构简单、体积小、重量轻、机动性好、飞行时间长、成本低、便于隐蔽、无需机场跑道、可多次回收重复使用等优点。无人机应用逐渐从军用扩展到民用领域,在防灾、电力、森林、气象、喷洒农药、遥感遥测、电力巡线、地质勘探、海洋勘测等多

方面有广泛的应用。

专门生产无人机的安翔泰岳(镇江)航空科技有限公司研发的产品,曾多次和央视合作参加重要转播(图二),和江苏省环保厅合作对焚烧秸秆进行无人机监测,参与灾区的地质灾害监测,以及与政府合作参加空气环境的检测,每次飞行都在当地空管局备案。

## 无人机不等于无人飞行

一场婚礼,出动摇臂摄影、干冰机等堪比一场舞台剧的配置已经不是新鲜事了,但是在举行户外婚礼时,一些预算许可的新人也开始要求自己的婚礼纪录片中出现像大片中俯瞰的场景。摄像师徐先生已经引进了器材,但对于驾驭这种新玩意还有些担心,“操纵飞行可以说是这种摄像的难度所在。”

和在高空驾驶真正的飞机不同,专门“驾驶”无人机的飞行员在地面进行操控,他们有一个专业的称谓叫做“飞手”。安翔泰岳(镇江)航空科技有限公司即将诞生一名专业的飞手——郭正玮,他和同事曾三次参与央视合作的重要转播,我们在中央电视台看到的转播画面,就有出自他们之手的。可以说“飞手”不仅是一名无人机的操控手,更是一名合格的航拍大师。他正在积极准备参加 AOPA 飞行培训,中国航空器拥有者及驾驶员协会(AOPA-China)2004年经国务院批准在民政部注册,由中国民用航空局主管的全国性的通用航空行



图二



图一

业协会,是国际航空器拥有者及驾驶员协会(IAOPA)的国家会员。中国航空器拥有者及驾驶员协会代表中国航空器拥有者及驾驶员利益,接受国际航空器拥有者及驾驶员协会的监督、指导及相关规章约束。AOPA飞行培训中心隶属于中国航空器拥有者及驾驶员协会,获得AOPA飞行培训中心资格认证并不是“掌舵”无人机的强制规定。

## 目前法律监管落后于发展

随着应用的广泛化,由此产生的问题也慢慢凸显出来。近年来关于无人机出事的新闻屡见报端。今年6月6日,两位南京市民在使用一架价格为18000元的航拍无人机航拍时,机器受风干扰失控竟掉进了地铁1号线药科大学站附近高架轨行区内,造成列车延误两分钟。地铁工作人员称,若撞上列车或碰到接触网,后果将不堪

设想。7月1日,有媒体报道广东省深圳市无人机高空坠落,砸坏路边停泊车辆。

对于无人飞行器的管控的法规,要追溯到2009年以来陆续颁布的《民用无人航空交通管理规定》《民用无人机适航管理工作会议纪要》《民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定》《低空域使用管理规定》等规定。但是针对市面上多数无人机来说,是遥控机还是无人驾驶航空器的概念还存在争议,目前,专门针对当前市面上主流无人机的成熟法律法规还是空白。但在采访中,很多人都提到了“500米”的概念,飞行高度不超过500米是很多目前生产的新一代无人机的出厂设置,也是相关规定的要求之一。

无论是无人机玩家还是生产厂商,现在都迫切的希望能够尽快出台具有针对性的法律法规,让无人机能在适应的法律监管范围内飞得更“高”。

(记者 俞佳融)

活动时间:2015年7月1日至2015年12月31日  
活动对象:中国银行信用卡客户(具体见活动内容)

### 活动一、发卡30年,首次分期享双倍积分!

活动期间,首次办理信用卡分期业务(含消费分期、账单分期)的中国银行信用卡客户,分期期限12期、24期业务,单笔分期金额满1万元(含),除享受分期双倍积分外,可另外获赠1万积分,本次活动以客户为单位,每名客户限送一次。

### 活动二、发卡30年,电子渠道办分期,送积分!

活动期间,客户通过“中国银行信用卡”微信、缤纷生活APP客户端、互动短信、易分享自动分期渠道办理信用卡分期业务,按照单笔分期金额赠送积分:

- (1)1万元≤单笔分期金额<2万元,赠送1万积分;
- (2)2万元≤单笔分期金额<5万元,赠送2万积分;
- (3)分期金额≥5万元,赠送5万积分;
- (4)本次活动以客户为单位,每名客户每月可参加一次活动。

### 活动规则

- 1.本次活动适用于中国银行个人信用卡,含中银系列信用卡及长城系列信用卡,包括主卡及中银系列信用卡附卡,不含公务卡,虚拟卡不可单独参加。
- 2.本次活动中所指的信用卡分期,既包括针对单笔交易申办的消费分期,也包括针对账单金额申办的账单分期;仅包括以人民币入账的信用卡分期业务,不包括外币分期业务。
- 3.本次活动以客户为单位进行统计。客户获赠积分将每3个月添加一次,即7、8、9月获奖客户积分将于10月份添加;10、11、12月获奖客户积分将于2016年1月份添加到客户办理分期的卡片上。
- 4.客户可同时参加新客户送积分及电子渠道送积分营销活动,客户最多获赠6万积分。
- 5.活动时间以客户最终办理分期的日期为准。
- 6.卡账户出现欠款逾期、欺诈冻结等异常状态的,不参与本次活动。

### 活动三、发卡30年,首次分期费率最低8折!

2015年7月1日至9月30日,首次办理信用卡分期业务(含消费分期、账单分期)的中国银行信用卡客户,首次成功办理“分期轻松购”业务,分期期限12期、24

期业务,单笔消费分期或账单分期金额达到一定金额,可享手续费优惠:

- (1)1万≤分期金额<2万元,手续费享9折优惠;2万≤分期金额<5万元,手续费享8.5折优惠;分期金额≥5万元,手续费享8折优惠;
- (2)客户需通过“中国银行信用卡”官方微信报名才可参加活动;
- (3)每名客户限参加一次费率优惠活动。

### 活动四、发卡30年,外币分期零手续费优惠!

2015年7月1日至2015年12月31日,中国银行信用卡客户办理中国银行外币分期(限美元、日元)业务,可享3期0费率,6期、9期、12期、18期、24期费率5折优惠。

### 活动规则

- 1.本次活动适用于中国银行个人信用卡,含中银系列信用卡及长城系列信用卡,包括主卡及中银系列信用卡附卡,不含公务卡,虚拟卡不可单独参加。
- 2.本次活动中所指的信用卡分期,既包括针对单笔交易申办的消费分期,也包括针对账单金额申办的账单分期。除外币分期营销活动外,其他活动均限人民币币种信用卡分期业务。



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE  
全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95588 官方微博: www.weibo.com/bankofchina

