

中国游客追捧日本“神药”

让某制药公司二季度销售额同比增长5倍 其实“神药”只是日本常见的非处方常备药



日本的药妆店

继马桶盖之后，热衷在日本扫货的不少中国游客最近又盯上了日本生产的“神药”。其实，所谓“神药”并不神秘，无非是日本常见的非处方常备药品，只是在网友口口相传中成为“神药”。

在网络上搜索，可以找到许多有关“去日本不能错过的居家神药”、“去日本必买的XX种神药”的帖子，一定程度上印证了日本“神药”受追捧的程度。

那么，日本常备药真的那么“神”吗？不少国人甚至连吃法和用法都要上网查，为何依然加入购买日本药品的大军呢？反观国内常备药市场，又为何被日本“神药”抢了风头？

国人大买 日企大赚

要了解日本“神药”在中国游客中有多火，日本制药公司的销售数据最能说明问题。

本月1日，日本小林制药公司发布消息称，这家公司部分产品被中国网络媒体推介为“去日本必买常备药”，访日中国游客纷纷“扫货”，公司第二

季度销售额增至去年同期的5倍多。

据记者了解，不仅小林制药，其他几家生产非处方常备药品的日本商家，也都数钱数到手软。

深耕细作 细化创新

综合分析，日本常备药近来受到中国游客追捧存在多种客观因素，包括巧妙借助网络营销、推升知名度和塑造好口碑；日元持续走低，使得日本药品性价比提高；赴日中国游客人数大幅增加等。

但毫无疑问，日本“神药”之所以畅销，背后根本原因还是日本制药企业常年在常备药市场上的深耕细作。

其实，许多人家都会常备一个小药箱，里面放点治头疼发热、跌打损伤的常用药，以备不时之需。日本制药企业正是看中这一市场，推出大批质量保证、新奇好用的产品，在消费者群体中拥有很高的知名度和美誉度。

这些非处方药在日本遍布大街小巷的药妆店里可以轻易

买到，品类丰富，安全放心，不仅是日本人生活必需品，而且受到多国游客青睐。

按照说明 谨慎使用

日本一些其他常备药，因为使用创新科技、细节贴心，也受到中国游客热捧。

来日本旅游的田小姐告诉记者，自己的手臂两侧长满红疙瘩，俗称鸡皮肤，让爱美的她十分苦恼，但是在中国却没有找到合适的药。到日本后，听说有一种去鸡皮软膏可以软化角质，让肌肤变光滑，于是抢购了两盒回去想试试效果。

记者在采访中感觉到，日本的常备药，在众多中国游客心中留下的是“物美价廉、安全放心”的印象，而反观中国药品，定价偏高、针对特定人群和少见病的专用药短缺，让人不那么安心。

当然，这里也要给购买日本药品的中国游客提个醒，即便是非处方药，也一定要严格按照药品说明、或在遵医嘱的前提下谨慎使用。

新华

新闻链接

中国游客买空日本村落？

当地人说没那么严重 但真的买了很多

近日，据日本TBS电视台报道，一艘邮轮满载着4000多位中国游客来到日本鸟取县一个村落，中国游客在当地商场大量购物，给当地居民生活带来了困扰。记者昨天联系当地村落和商场相关人员后得知，的确有4000人的中国旅行团大购物，但没有给当地造成多大影响。

报道称，7月2日，“海洋量子号”邮轮停靠在日本鸟取县港口，游客下船游览，当日的旅游景点为鸟取县西部唯一的一个小渔村——日吉津村，村内居民只有3455人。几个小时后，商店里的商品都被游客买空，当地居民生活一度受到影响。

据日吉津村村公所建设产业课课长松岛介绍，当天确实有4000人的中国旅行团，去了日吉津村当地的永旺购物中心购物，但没有听说给当地居民造成了困扰。根据报道，“海洋量子号”6月29日满载4000多位中国游客前往日本，航程原本应为上海-福冈-釜山，但因韩国MERS疫情，不得不改变行程。

永旺公司集团沟通部的媒体担当大冢昨天向记者证实了此事。“7月2日下午1点半到6点半的5个小时里，百余辆大巴陆续开到永旺的日吉津村门店，中国游客在药品柜台、化妆品柜台和美容补给柜台的消费比较厉害，他们指定要买的一些品牌的商品都卖光了，比如眼药水和蒸汽眼罩等。”他说。

不过，大冢表示，中国游客的“爆买”并没有对当地居民造成影响。“药品和化妆品等不是大家每天购买的必需品，我们提前做了准备，很快就补充了货品，因此没有造成什么影响。”

“来门店的外国客人主要是中国人，还有一些韩国人，因此门店平时就有15位左右的中文翻译，当天特意又增加了35位。中国游客们顺利地完成了购物，我们的销售额也在上升，我觉得这是很可贵的，期待中国游客们下次能继续光临。”大冢对记者说。

澎湃

记者采访了一些中国游客，发现他们喜欢购买的日本常备药大致有以下几类：

一是儿童药品，如退热贴、止咳糖浆、防蚊虫药膏等；

二是保健类药品，如更年期调理、美白瘦身、增强肌体抵抗力、调理消化系统的药品等；

三是各种设计新颖，中国市场不多见的药品，如治疗鸡皮肤的角质软化膏、液体创可贴、洗眼药等。

资料点击

网友口中的小林制药“神药”



液体创可贴：涂抹在伤口后形成薄膜防止细菌进入



角质软化膏：有助改善皮肤泛红



退热贴：贴在额头上用于体温冷却

相关新闻

日本儿童常用药的特别之处

在许多人看来，常备药似乎科技含量不高，大多数国家都能生产。那么，日本药企生产的常备药又有那些特别之处呢？以最受中国游客青睐的日本儿童常用药为例，让我们来一探究竟。

日本医生一般不轻易给小朋友输液，而是先给他们服用专门为儿童“量身定制”的药品。这些儿童药，针对脏器尚未发育完善的小朋友专门研发，安全性有严格保证。更让家长放心的是，同一款产品针对不同年龄的婴幼儿还会有更细化分类。

日本是个动漫大国，儿童药包装上也印满了小朋友们喜欢的卡通形象，说明也是简单易懂的图画。外表可爱、口感诱人、服用方便，让小朋友吃药不再是个难事。加上治疗效果不错，价格合理，得到中国游客的认可也在情理之中。

在中国，难道就没有安全放心的儿童药吗？记者小时候，基本没有专门针对儿童的药品，在成人用量基础上“酌情减少”是常见做法。时间过去那么久，情况却没有太大改善。

据国家食品药品监督管理局的一项统计，目前中国有

4000多家药企，但专门为儿童生产药品的不足5%，90%药品没有儿童剂型。

儿童药各项指标比成人药更严谨，而且适用年龄层窄，口味需特殊调整，这都增加了企业的生产和研发成本。此外，市场需求不稳定、临床试验风险大，让不少药企对这块“蛋糕”退避三舍。

当然，中国也有一些口碑和质量都不错的儿童药，但往往要去专门的儿童医院开，普通药店没有卖，没有在市场上形成品牌。

新华



中国游客乘坐的邮轮