

# iPhone 6S 量产:代工厂工人月入 4500 元

此前昌硕科技曾被媒体曝光过员工宿舍条件差,加班过度过劳死亡,据记者了解到,如今昌硕科技对宿舍条件进行了改善,不仅安装了空调,而且每个宿舍的人数也从12人减为10人。

前不久,苹果代工厂之一和硕科技董事长在股东大会上暗示,苹果新一代智能机 iPhone 6S 即将进入量产阶段,和硕大陆工厂正在扩招。与此同时,《IT 时报》记者发现,昌硕科技(上海)有限公司(和硕科技子公司,下简称“昌硕科技”)已启动了大规模的招工计划,如无异议,8月 iPhone 6S 将进入量产阶段,仅昌硕科技上海工厂就计划招工4万人。

## 工人涌来 奔着 6S 量产

7月1日早晨8点不到,位于上海浦东新区秀沿路的昌硕科技门口,已经聚集了几百名求职者,不少人拖着硕大的行李箱排在队伍当中,慢慢向前挪动着。前几天还空无一人的面试通道前迅速排起了长龙,几名安保人员高举着喇叭维持现场秩序,穿着红马甲的招募人员不断进出,向求职者讲解招工细则,平时略显冷清的工厂门口,一下子喧闹了起来。

记者了解到,昌硕科技本年度最大招工于6月30日开始,目的就是为8月 iPhone 6S 量产储备人力。昌硕科技此次招聘声势浩大,知情人士透露,此次招聘将从6月底持续到10月份,招聘

总数在4万人左右。

“这个工厂每年到了这个时候会忙碌起来,因为6S要量产了嘛,这里马上就是旺季”,来自江苏,去年曾在昌硕工作过的小李告诉记者。

“听在这里工作的老乡介绍,说苹果新款要上市,现在进去(昌硕)上班,工资能有四五千。”来自河南商丘的王慧刚从老家过来,拖着自己的行李。

7月1日当天,不断有人涌进面试通道,队伍不断壮大。据记者现场观察,相当一部分求职者正是冲着 iPhone 6S 即将量产,才前来应聘的。

## 加班有限制 工人月入 4500 元

此前昌硕科技曾被媒体曝光过员工宿舍条件差,加班过度过劳死亡,据记者了解到,如今昌硕科技对宿舍条件进行了改善,不仅安装了空调,而且每个宿舍的人数也从12人减为10人。

“活不是很累,现在厂里限制加班,不会让(一个人)无限制地加班了,我们工资一个月卖力点能有4500元”,刚从 iPhone 6 生产线上下班的小吴告诉《IT 时报》记者。而来自黑龙江双鸭山的熊先生则坦言,住的条件差点没事,新款苹果要生产了,“工人能挣到钱就行”。

记者现场了解到,当天的招聘从早8:00开始,下午2:00结束,而本轮第一波招聘一共将持续4天。虽然到场的求职者众多,每天能被最终录取的却不到200人。“7月中旬刚刚试产,试产需要的人并不多,主要为了进行初期的人力储备。等到7月中下旬招工人数会持续增加,8月将有更大规模的招工”,昌硕科技人事工作人员解释道。



和硕“抢单”富士康

众所周知,在 iPhone 产业链中,富士康才是当仁不让的大佬,同样来自台湾的和硕科技往往只能分到不多的一杯羹。但近两年,和硕董事长童子贤似乎成了郭台铭的眼中钉,因为他正试图地从富士康董事长郭台铭手中抢走了

越来越多的 iPhone 代工订单。

有业内人士分析,此次和硕董事长童子贤在股东大会上的暗示可算十分高调,从此次昌硕科技的招工人数来看,越来越多的信号显示,和硕科技的 iPhone 订单数正不断攀升。

据消息人士透露,按照往年惯例,新一代 iPhone 或将于9月15日正式发布,25日开卖;当季的首批出货量将达到2500万台,而第四季度这一数字或翻倍到5000万台。养兵千日,用兵一时,昌硕科技必先进行大规模的人力储备,才能来得及应对大量订单。

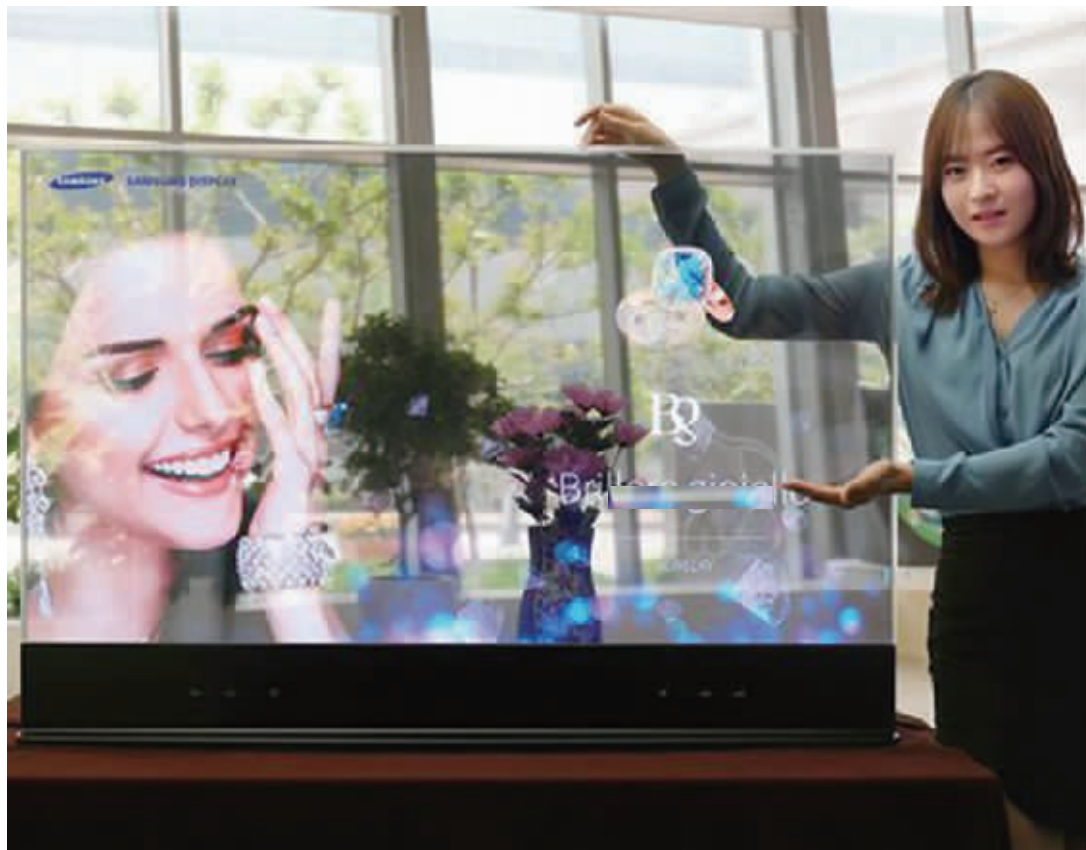
对此,华强电子产业研究所总监潘九堂表示,昌硕招工的举

动很大可能因为他们接到了比往年更多的苹果订单,他们的招工时间也与合 iPhone 新机发布的时间相吻合。

目前已经可以确定 iPhone 6S 将采用全新的 Force Touch 压力触感技术和 A9 处理器,但据业内人士分析,新机并未对 iPhone 6 作出革新性的改变,外形相似,性能也只是做了一定程度的优化,因而代工厂工艺和产能带来太大影响。

如今,离 iPhone 6S 今年8月量产的日子已经不远,这对果粉来说无疑是一个好消息。

驱动之家



## 反射率高 50% 三星透明镜面 OLED 屏将量产

在6月初的时候,三星在香港的2015博览会上,展示了超酷新品:全球第一个镜面兼透明 OLED 显示面板。

三星称,它一方面具备极高的透明度,另一方面也有反射性很强的镜面效果,号称比一般竞

品反射率高至少50%,而且不需要环境背光就能屏显内容。

当时三星并未透露这款产品何时会面向企业推出,看起来似乎又是一次“概念展示”。不过,外媒报道称,他们拿到的一份最新报告显示,三星透露预计

年底之前开始大规模量产,首先用上的将会是来自中国香港的珠宝商周生生。

这样看来,很快就能见到“交互式演示屏幕”席卷卖场了。

驱动之家

## 镇江移动与丹徒区政府签订协议 全面推进丹徒区信息化建设

近日,丹徒区人民政府与镇江移动签订战略合作协议,全面推进丹徒区信息化建设。为了深入贯彻落实党的十八大以来关于全面深化改革的重大决策部署,紧紧围绕丹徒区“推动经济转型升级、全面小康社会建设”发展主题,双方积极推进丹徒区信息化产业和“两化融合”进程,在信息基础设施建设、产业合作与发展、民生服务等领域加大合作力度。丹徒区委书记陈琳,丹徒区区长张映桥,镇江移动公司总经理杨斌参加签约仪式。

根据合作协议内容,双方将全面推进 TD-LTE 网络与全光纤、高带宽接入网络及下一代互联网建设;全面推动通信业

务合作并重点围绕教育、医疗、养老、出行、社区、就业等民生热点问题,打造优质信息化民生服务。未来五年,镇江移动将丹徒区作为业务发展的重点支持区域,全面推进丹徒区信息化及信息产业,加速丹徒区经济社会各领域的信息化建设和应用。

镇江移动杨斌总经理在会上表示,镇江移动将以此次合作为新的契机,充分发挥信息化建设方面的技术优势,积极推进丹徒区信息化产业和“两化融合”进程,在信息基础设施建设、通信业务合作、信息化民生服务等领域深度合作,实现新型城镇化和城乡一体化智慧发展。(闫俊飞 杨欣)

## Apple Watch 销量都不到 300 万块?

苹果的 Apple Watch 上市后,一直就处在热议中。

刚开始的时候,不少人将其视为苹果最畅销的新品(对象是初代 iPhone、iPad 等),还一度引发所谓瑞士表商的担心。

不过,苹果一直没有给出 Apple Watch 的销量数据,所得结论主要还是来自分析师的预估。

福布斯杂志近日撰文称,华尔街的太平洋皇冠证券分析师称,作为与 iPhone 搭配使用的产品,Apple Watch 远不能匹

敌前者 7450 万台的二季度销售量,第三方 Slice 的预估是不到 300 万块。

对于 Apple Watch 的悲观看法正在华尔街蔓延,正如 Andy 说的那样,“人们对这款设备的毁誉参半,假如作为一款‘计算腕表’,它的时尚感过强。从网络搜索量来看,普通消费者对它的兴趣也不如过去的 iPod。”

瑞银甚至在给客户的报告中表示,消费者对于这款产品的最初热情只有 2007 年初代 iPhone 发布时的 20%。驱动之家