

考生家长纠结带来商机

# 高考填报志愿,也要求助 APP?

**本报讯** 高考成绩揭晓,填报志愿成了当务之急。“到底填哪所学校才好?”不少家长和考生纠结万分。今年随着移动互联网和大数据的兴起,针对填报志愿中的痛点,一批高考填报志愿 APP 涌现,争食后高考经济的商机。

填报志愿历来是件让家长考生头疼的事,随着互联网的发展,一批能提供信息查询、院校推荐、专业推荐的高考志愿通、志愿填报指南等软件产品应运而生,为填报志愿提供了方便。近两年移动互联网方兴未艾,随之出现更多的志愿填报 APP,用户只要通过手机便可方便地查询,智能化地模拟填报志愿。

手机百度今年推出了“高考志愿填报助手”,利用大数据分析,为考生提供高校推荐、学校报考难度预估以及专业推荐等信息。记者打开填报助手,页面跳出“让每一分都有意义”的文字,颇具吸引力。填写所在省份、文理科后,再填入自己的分数查询,系统就会依据大数据推荐出适合的学校,甚至还能看到自己在所有关注该校的考生中所处的位置以及报考的难度。

考生和家长使用填报助手的热情颇高,截至前天 17 时 30 分,有 1361 余万人次点击搜索。

百度在页面提示,预测结果是根据搜索热度和往年分数线而来,由大数据分析得出,“仅供参考,请慎重填报”。

“优志愿”、“高考帮”等一批志愿填报 APP 应用崭露头角,也给考生家长带来便捷和丰富的信息。记者点击另外一款 APP,查阅到 20 多个省市近 5 年来的参考招生数据等,并清楚地看到目前在同一平台有多少人报考相同的学校,机器由此根据考生的分数估算报考的成功率。

高考生小赵最近一直在使用填报志愿 APP,他说,过去都是依赖父母、老师等的推荐,听来听去,各有道理,很难选择。最主要的是信息不对称,而现在只要打开 APP,随时可以看到心仪的学校和专业的热度,选择大学不再一头雾水了。考生家长王女士最近也在手机上下了几个填报志愿 APP,一有空就打开来看看,“现在功能比过去多了,有疑问可提出来,会有人解答的”。她表示,虽然有的数据还不完善,有的没有及时更新,但与以往相比,感觉相关的信息了解更多了,因此心里也更有数了。

不过有些人用过这类 APP 后纷纷吐槽作用有限,比如有些问题不能得到及时回答,特别是



个性化的问题很难得到满意的服务。一位有心人发现,在百度热力图上,热门学校区分度不大,“其实热门学校不是秘密,大家最想知道的是哪些学校和专业异常热门”。本地一位多年从事填报志愿的老师表示,这些 APP 用起来直观方便,对学生填好志愿能起到一定的帮助作用。但考生不要把它当作唯一的参考,最好综合各类信息,如老师、家长、亲朋好友、学长等的建议,加个自己的兴趣爱好,最终填报一个理想的志愿。

记者看到,不少志愿填报 APP 是免费的,个别的是完全公益性质的,制作者凭个人兴趣

做的。而另外一些 APP 有的下载时需要一定费用,更多的则是其中的大部分项目免费,但有的核心项目需要付费。如一个 APP 免费的信息 2 小时更新一次,而收费的 VIP 则享受实时和优先服务。另一个 APP 则提出,2000 元起步在网上可选专家,如果客户有特殊的需求,则可根据费用提供相应的服务。业内人士分析认为,有需求就有市场,有的志愿填报 APP 看到了其中的商机,开始向中考等延伸。和其他迅猛增加的教育类 APP 一样,只有真正解决考生家长问题的,才会最终赢得市场。

(记者 沈春来)

市区热点普通高中分数线划定

省镇江中学 **561分**  
省镇江一中 **558分**

**本报讯** 昨天,记者从市教育局获悉,2015 年镇江市热点普通高中分数线已划定,省镇江中学为 561 分,省镇江一中为 558 分。

据了解,今年我市初中毕业生总数 20232 人,其中市区 5449 人。在市区的普通高中招生计划中,省镇江中学、省镇江一中均招收 828 人。  
(古瑾)

毕业季小聚多  
“散伙饭”价格走低

**本报讯** 随着毕业季的到来,走在街头可以看到,一些饭店陆续打出“谢师宴”、“欢聚宴”等宣传海报,“金榜题名”、“好事成双”等字眼频频出现,大众化的价格和大力度的促销颇吸引眼球。

商家推出的不仅有“谢师宴”,还有“散伙饭”、“金榜题名宴”等名目繁多的宴席,商家的活动也从 6 月的毕业季一直延续到 9 月的开学季。大市口一家星级酒店宴会主任陆梅珍表示,现在中、高考刚刚结束,已经接到了七、八场订单,和往年的数量相比,这样的开头明显要好于去年。她认为,主要原因在于两个:一是价格亲民,二是形式多样。过去最低 1500 元/桌的标准今年降到了 1288 元/桌,而这个价格已经接近社会餐饮的价格,今年新推出的自助餐形式的大学“散伙饭”也已经订出几场。

今年 9 月上小学的珂珂,在参加了幼儿园的毕业典礼后,还要和她的 4 个小伙伴一起吃“散伙饭”。珂珂妈妈告诉记者,5 个孩子是一个活动小组的,平时很多家庭作业都是一起完成的,大家感情比较好。这次订的虽然不是传统意义上的“谢师宴”,但是 5 个家庭正好订一桌餐,也算是纪念即将结束的幼儿园生活。珂珂妈妈认为吃了“散伙饭”友谊依然继续,“这次聚会并不是一个结束,虽然 5 个小孩不上同一个小学,但是同是一个小区的他们,不论家长还是孩子,以后的友情依然延续”。

市餐饮协会的统计数据显示,每年 6、7 月份是餐饮淡季,适时推出的这类活动正好拉动了这段时间的销售业绩。从他们监控的数据来看,今年的均价要比去年跌 200-300 元左右,餐饮更加大众化,范围也从过去的大学、高中拓展到初中、小学,甚至幼儿园。市餐饮协会工作人员表示,今年不少商家都调整经营策略,面向大众积极转型,希望做到淡季不淡。  
(俞佳融)

江大万名毕业生  
迎来“最后一课”

**本报讯** 前天,江苏大学近万名毕业生迎来大学“最后一课”——毕业典礼。“听校友发言,收到毕业礼物,加入校友群,让我感觉到自己没有要远行。”典礼上,本科生毕业代表徐邦茂这么说。

都说校友是大学的宝贵资源和巨大财富,江苏大学在毕业季打造了系列活动,帮助毕业生悄悄实现从学子到校友身份的转变。4 月,该校面向 2015 届毕业生发起“播下希望,种植梦想”植树活动倡议书,毕业生们争相在校园“学子林”认领了树苗,挖坑、栽种、培土、浇水、挂上班级铭牌,干得格外认真和卖力,并且相约 10 年返校时再来看看这棵属于他们的树。5 月,江苏大学发起 2015 届校友联络员的召集总动员,由每个毕业班班长担任联络员,300 多人聚在联络员 QQ 群中好不热闹,“时间过得飞快,转眼各奔东西,以后要联系哪位同学,我们这些联络员就是千里眼和顺风耳。”6 月,校友联络员们收到了校友大礼包,里面放着一枚校友书签、一个校友徽章、一本校友通讯录。

“校友是母校的触角,正是通过校友,大学的触角才能拓展到世界的每个角落。”江苏大学发展办主任朱晏介绍,毕业典礼不是结束,而是新的开始。  
(吴奕 古瑾)

## 第一时间推送我市文理科状元消息 京江晚报微信平台点击量再创新高

**本报讯** 前晚,2015 年江苏省高考成绩正式揭晓。京江晚报微信平台第一时间推送了介绍我市文理科状元的消息。截至昨晚 10 点 45 分,这条微信消息的阅读量已达 50534,创历史之最,目前还在持续增长中。

高考状元一直是市民关注的焦点。前天晚上,本报记者第一时间联系并采访了文科状元方之澜和理科状元陈宇飞,并在微信头条上做了推送。顿时,这条含金量十足的消息立刻在朋友圈内呈爆发式传播开来。当晚 11 点,阅读量就超过了 2 万。

“看看,好学生都是学习习惯好,另外心态也健康!”

“今天的微信朋友圈被状元刷屏啦,没想到高考成绩轰动这么多的人心!”

“我们的晚报真是速度啊,赞一个!”

“两名状元都来自扬中,看来扬中的户口可以办起来了!”

……

大家纷纷对京晚微信平台的及时报道点赞。

京江晚报微信平台自今年 5 月份开通以来,架起了一座与读者沟通的桥梁,在推送新闻内容的同时,还担负了京

江晚报承办其他重要活动的推广和报名,并组织了一些线上有奖活动,得到了广大粉丝的支持和合作。此外,广大热心读者还利用这一平台与编辑记者进行互动交流,对社会问题和不文明现象进行拍照

举报,让本报获得大量第一手采访信息。

接下来,京晚微信平台还将持续关注我市中高考的相关信息。还没有加关注的亲们,赶紧拿起手机扫一扫吧!

(记者 马吉)



京江晚报微信平台截图

扫描二维码  
关注本报微信

