

市场热点

家电“以旧换新”暂不取消户籍限制



■阿仁

财政部等七部委7月2日联合印发《家电以旧换新实施办法》后,引起社会各界争议。刺激消费是否不应有户籍限制?最高400元的补贴上限是否偏低?是否存在商家先提价后申领补贴的政策“漏洞”?

是否应有户籍限制?
《实施办法》规定,2009年6月1日至2010年5月31日,在北京、天津、上海、江苏、浙江、山东、广东、福州和长沙等9省市开展试点。凡在试点省、市注册登记具有法人资格或具有试点省、市当地户口,在规定时间内交售旧家电并购买新家电的单位和个人,在购买新家电时可享受家电补贴。

只有具备试点城市户籍的居民才可以享受政策优惠。而试点地区主要是上海、北京等大型城市,这意味着大批以旧换新的暂住者或将无缘受到这

一政策照顾。

“事实上,流动人口中有许多也是在本地上班、本地消费的,对当地经济发展和财政收入也有贡献,所以应该拥有享受补贴的同等权利。”商务部贸易研究院消费经济部副主任赵萍指出。

商务部商贸服务司司长邱建凯在接受媒体专访时表示,“以旧换新”的补贴资金由中央财政和试点省市财政共同承担,之所以要求享受“以旧换新”补贴的消费者是本地户口,是因为在当前金融危机的大背景下,地方财力有限,目前还无法实现普惠制。但随着试点地区经验的总结和推广,今后该政策有望在全国推广。

补贴标准是否偏低?

《实施办法》明确,在购买新家电时可享受新家电销售价格10%的家电补贴。补贴上限为:电视机400元/台,冰箱(含冰柜)300元/台,洗衣机250元/

台,空调350元/台,电脑400元/台。

这意味着,消费者在选购新机时,单次能使用的“以旧换新”凭证要同时满足两个条件:一是不能超过各自对应产品的补贴上限;二是不能超过购买新品价格的10%。因此,有部分消费者认为补贴标准偏低。

赵萍指出,国家出台的细则里没有明确到底对旧家电产品依据什么标准进行估值,而旧家电在回收过程中的定价将直接影响到消费者对“以旧换新”的感兴趣程度,所以,必须尽快出台一个科学、统一、客观的旧家电评估标准。

是否存在骗补“漏洞”?

《实施办法》明确规定,由试点省市各级商务主管部门建立中标家电回收、销售企业经营行为的监督制度。

但在经济利益的驱动下,各种违规行为可谓无孔不入,监管难度加大。例如,许

多消费者最关心的是如何防止商家隐形提价后再骗取补贴。

邱建凯表示,首先,商务、价格、工商等部门会加强对家电卖场的价格监管,其次,目前城市家电市场竞争非常激烈,信息公开。对商家来说,搞两套价格体系的可能性不大,因为操作成本太大。而且同行之间互相会有一个监督,消费者也可以进行举报。此外,试点地区还会根据实际情况研究出台对家电回收的最低限价,防止回收企业任意压价。

“应该不存在商家抬高标价再申领补贴的情况。”赵萍也表达了同样的观点。“因为家电销售市场是个充分竞争的市场,商品定价不是厂家说了算,也不是商家说了算,而是市场说了算。如果销售企业提高产品售价,不会得到消费者的认可,也会失去市场份额,得不偿失。”

苏宁上市五年 与责任同行

2004年7月21日,苏宁电器正式在深交所中小板上市,实现了成为社会公众化企业的夙愿,并从此走上发展快车道,保持了持续稳健高速增长,成为中国家电连锁行业的领军企业。

依法纳税,合法经营,是企业对国家、对社会的义务。凭借快速增长的销售规模和透明规范化的财务管理,苏宁一直坚持按章纳税,2004年上市之初纳税总额就达到了2.3亿元,到2008年年

税总额已经超过20亿元,一直是全国商业体系内的纳税大户,多次被国家、省、市各级政府评为先进纳税企业,连续多年被评为纳税信用等级A级纳税人,为国家的现代化建设做出了自己的贡献。

2004年上市以来,苏宁在资本市场的优异表现得益于稳健高效的管理团队。通过面向应届大学生的1200工程、面向城市下岗人群的4045工程、面向农村劳动力的千名蓝领工程等人才招聘

培训项目的推进,苏宁的人才梯队建设在业内彰显成效。

目前,苏宁的员工总数已经超过12万人,其中仅“1200工程”就共计引进培养应届大学毕业生近万人,投入资金1亿多元,而每年的蓝领工程为苏宁的自营服务体系和社会专业售后单位培养了超过一万余名具有国家资质认证的专业技师。

苏宁电器在创业之初就一直致力于公益事业,苏宁电器自发组织以及深入

参与的公益活动多达数百次,累计捐款捐物达到2亿元,涉及的项目遍及教育、扶贫、医疗卫生、体育、环保、科研等各个领域。

2006年,苏宁在全国启动“1+1阳光行”苏宁社工志愿者行动,在全国组建社工志愿者分队。成立至今,苏宁社工已经实现了全员化,苏宁每一名员工都在兑现贡献一天的时间进行服务社区,扶贫帮困等活动,捐赠一天的工资进行公益捐赠的誓言。

上市五年以来,苏宁在

经营实体的同时默默的承担着自己的社会责任,而社会责任也成为了苏宁品牌的重要元素之一。由于良好的经营表现、社会责任担当,上市以来苏宁的品牌价值节节攀升,近三年来,由世界品牌实验室(World Brand Lab)评选的《中国500最具价值品牌》排行榜中,苏宁分别以402.25亿、423.37亿、455.38亿连续三年成为中国家电连锁行业第一品牌,这也代表了公众对于苏宁上市五年来发展理念的认可。

新世纪商厦家电超低价展销会特惠大放送

新世纪商厦近期举办了大型活动“家电超低价展销会”。本次活动新世纪商厦经过了精心准备,利用自己的规模优势,通过规模采购、提前囤货、包销、定制、买断等方法 and 国内外众多厂家联手合作,力保让消费者以超低价购得心仪家电。让利幅度空前!本次展销会将始终以“超低价”来特惠消费者。为了确保“超低价”

新世纪商厦继续向您重申承诺:您不必东奔西跑,无需四处比价,新世纪商厦价格一步到位,不限品牌,让您以狂低价格选购心仪家电,同城比价,差价返还。大力度促销活动加上强有力的保障,此举深受市民热捧,各个品类、各个品牌专柜前都聚满了购物人群,收银台也持续排着长队,如潮的人流让商厦内也呈现出一片

繁忙火爆的购物场景。

本周“家电超低价展销会”将继续进行。众多商品价格让利一步到位:四楼彩电LG、飞利浦、三星等背投、液晶、显像管电视最低1折起售,长虹、创维、海信、康佳、TCL等品牌彩电“以旧换新”火热进行最高折价3000元;三楼空调城响应国家“惠民工程”,空调全场大幅让利;冰洗城全场

冰洗让利20-3000元并送好礼。二楼风扇类商品也大幅优惠:华生、永生风扇全场7折起售;华生台扇一款仅售99元;先锋空调扇一款仅售399元;微风扇、学生扇、吊扇全场热卖中;数码城正在进行暑期特惠:数码相机、数码摄像机、笔记本电脑、复读机、MP4、VCD等均大幅优惠;厨电城万家乐厨卫电器以旧换新,热水

器、油烟机、灶具、电磁炉、电饭煲、浴霸、电水壶旧机折价20-500元不等;厨电城开展返金送好礼活动满499元返50-100元送电水壶;满999元返100-200元送电饭锅或榨汁机;满1999元返200-400元送电磁炉……满5999元返600-1200元送水槽……

考的好,就要买电脑! 学生暑期购机 588元-888元豪礼免费送

暑期,全国IT专业连锁领军企业——宏图三胞与中国电信持续合作,并联合多家知名电脑厂商,将高速3G网络和电脑终端相结合,不断推出新品,用户购电脑的同时,天翼3G无线上网卡、全年上网套餐等等一次搞定,省事更省钱。

目前,宏图三胞联手中国电信特地为同学们量身定制了多款暑期套餐,笔记

本终端不仅在外观上符合同学们喜欢的“小巧轻薄”的特点,而且更大的亮点是极其优惠的价格,物美价廉,已经成为今年暑期同学们的新宠。

其中,三星N310自然风概念笔记本就是活动款型之一,10.1"LED屏,带蓝牙功能,拥有摄像头,小卵石键盘时尚个性,5299元的套餐价格不仅包含机器

本身,还包括价值500元无线上网卡和1200元天翼3G无线宽带套餐组合,与机器本身4988元的市场价相比,整整省了一千多元。

广受学生欢迎的另一款机型是海尔X102,160G硬盘,摄像头,10寸显示屏,套餐价3599元,包含价值500元的无线上网卡,以及中国电信价值1200元全年天翼3G无线宽带上网。

这两款天翼3G无线上网+笔记本的产品组合,均在宏图三胞全省各门店热卖,已经成为今年暑假同学们炙手可热的选择。

除了在价格上有极大的优惠之外,宏图三胞还联手中国电信江苏公司向广大高考学子赠送“金榜题名大礼包”,全省高校通兑券、暑期家庭宽带优惠体验、ITV、每月10M手机上网流量、暑期本

地500M上网流量、189尊享个人邮箱六重好礼送学子,更有“我的e家”天翼手机省内免漫游价、宽带上网、手机上网、ITV等等尽情享用,绝对超值。

给高考学子准备了精彩大礼包的同时,学生到宏图三胞购电脑还有摄像头、陶瓷音箱、照片打印机、鼠标垫、电脑桌等等丰厚礼品赠送,笔记本直降1300元,买电脑更有588元-888元大礼包不停!还等什么,暑假刚刚开始,买台电脑畅游宽带生活吧!

五星电器 本周供应大量 高效能特价空调

据了解,本周末五星电器供应的大量高效能特价空调全部集中在国内外知名的一线、二线品牌。五星将利用直降、特价、服务等方式,确保把空调价格降到最低。其中名牌1P空调1298元起售,名牌1.5P空调1698元起售,名牌2P空调3398元起售。同时,五星空调郑重承诺“买贵赔差”,消费者购买指定型号空调30日价保,差价2倍补差。在服务上,五星电器实施指定型号空调“即买即送即装”。

志高一能效正1P挂机仅售1480元,长虹一级能效1P挂机仅售1480元,格力1P冷暖挂机仅售1680元。另外还有更多空调新品率先在五星电器各大卖场上市,三菱重工2级能效1.5P挂机仅售3300元,奥克斯4级能效2P柜机仅售3398元。

另一方面,为响应国家“节能产品惠民工程”,目前已经有美的、志高、春兰、科龙、奥克斯、海尔、格力、新科、格兰仕、三菱重工等品牌在内的享受国家补贴的千余款节能空调在五星各大门店销售。五星在国家补贴的基础上又进行大力度的让利,例如海信KFR-35GW/99-2,国家补贴350元,五星补贴350元,现仅售2390元;科龙空调KFR-35GW/VK-2,国家补贴350元,五星补贴300元,现仅售2290元。

五星表示,考虑到出梅之后,高温天气将持续近两到三周,从而将导致空调销量激增,安装量增大。空调能否及时送货、安装到位成了消费者格外关心的问题。本周,五星电器售后服务全面升级,全力保障消费者购买指定型号空调“即买即送即装”。同时五星全面提高安装效率,城区各大安装网点进入高效运作状态。经过前期严格培训的近千名技术人员经过国家相关权威机构培训上岗,严把空调安装质量关。五星工程师、技师经验丰富,人均安装空调的数量达5000套以上。